

湖南数字化转型背景下 高职数字媒体技术专业群的构建研究

湖南网络工程职业学院信息工程学院课题组

(湖南网络工程职业学院, 湖南长沙 410004)

摘要: 随着大数据、云计算、物联网以及工业 4.0 技术与实体产业的深度融合,越来越多的产业和行业实现了数字化转型。湖南网络工程职业学院依据以文化创意为灵魂、数字内容为载体、数字技术为支撑的组群思路组建数字媒体技术专业群,致力于培养具有数字文化创意设计、数字创意媒体产品制作、数字技术应用服务等职业能力的高素质技术技能人才。专业群通过创新人才培养模式、建设高质量融通的教学资源、构建新型课堂模式、打造高素质双师型创新团队、创建产教融合的实践教学样板、建设技术技能服务平台、完善数字化公共服务体系、加强国内外深度融合、持续完善专业群发展机制,为服务湖南省“三高四新”战略、乡村振兴战略实施,促进湖南数字经济发展输送卓越职业技能人才提供有力支撑。

关键词: 专业群; 专业群构建; 数字媒体技术专业; 职业教育; 数字创意

中图分类号: G712 **文献标识码:** B **文章编号:** 1009-5152(2023)01-0001-16

收稿日期: 2022-11-28

DOI 编码: 10.19785/j.cnki.hnddx.2023.01.001

基金项目: 湖南省社会科学成果评审委员会课题“‘中国制造 2025’视域下区域优势产业对高职专业群产教融合的影响及对策研究”(XSP2020WT007); 湖南省社会科学成果评审委员会课题“基于区域产业需求的退役士兵 1+X 证书开放式培训机制研究”(XSP21YBC469)。

作者简介: 谭阳, 课题组负责人, 湖南网络工程职业学院信息工程学院院长, 教授; 刘艳、姚丽娜、刘永东、任勇、周知、马萌、钟丽、胡汀、卢华灯、曹清清、李婷好、吴亚玲、罗桂琼、肖婷、刘冠群、宁可、颜舒婷, 课题组成员。

数字创意产业区别于传统文化创意产业,后者以实体为依托进行艺术设计创作,前者则依托现代化信息技术、文化创意进行内容策划开发、产品视觉设计以及后期的创意服务等,是一种新经济形态。

如今数字创意产业得到了空前的发展。《国务院关于进一步扩大和升级信息消费 持续释放内需潜力的指导意见》提出丰富数字创意内容和服务^[1]; 国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部等四部门联合印发的《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》提出加快数字创意产业融合发展^[2]; 数字创意产业被纳入国家发展改革委发布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》^[3]。2021 年中国规模以上文化及相关产业企业的营业额同比增长 16%, 达到 119064 亿元。根据湖南省“十四五”战略性新兴产业发展规划, 数字创意产业属

于湖南产业发展重点方向——新兴服务业中的重点发展产业。

湖南网络工程职业学院数字媒体技术专业群由数字媒体技术、艺术设计、软件技术、大数据技术、移动应用开发 5 个专业组成。2022 年上半年,该专业群共有在校生 1538 名,其中有 1201 名学生来自湖南农村,占比 78.1%。专业群以新媒体制作中的短视频设计与制作作为切入点,服务湖南“三高四新”战略和乡村振兴战略,引导毕业生回归乡村,解决毕业生高质量就业问题以及农村经济发展缓慢、新技术缺乏等问题。

一、专业群建设基础

(一) 建设背景

1. 政府重视加快数字创意产业融合发展

数字创意产业是现代信息技术与文化创意产业逐渐融合而产生的一种新经济形态,是数字经济的重要组成部分。国家政策文件对发展壮大数字创意产业作出了重要部署,国家发展改革委等四部门《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》提出要加快数字创意产业融合发展,拓展数字创意产业的价值外延^[2];《湖南省“十四五”战略性新兴产业发展规划》将数字创意产业列为重点发展对象^[4]。近年来,我国数字创意产业发展迅速,数字文化创意行业市场营收年均增长 10% 以上^[5]。政府的高度重视和产业的快速发展,为专业群的建设提供了良好政策支撑和有利发展环境。

2. 学校区位优势显著

湖南网络工程职业学院位于世界媒体艺术之都长沙。2017 年 11 月,联合国教科文组织宣布长沙成为世界媒体艺术之都。近年来,长沙积极推动媒体艺术与传统产业深度融合,孵化出创意烟花、数字视频等新兴创意产业,每年吸引 25 万以上各类人才来长沙创业就业,打造了马栏山“中国 V 谷”、高新麓谷、三一云谷等新兴创意产业领域的著名品牌。据统计,当前有 3000 多家互联网企业落户长沙,其中以移动互联网为代表的视觉特效、数字媒体制作是长沙媒体艺术行业的重要组成部分。长沙数字创意产业发展势头强劲,享有“北有中关村、南有马栏山”的美誉,为专业群融入地方特色产业链、加快专业群建设与发展提供了难得的区位优势。

3. 专业群建设积淀深厚

湖南网络工程职业学院是 2003 年经湖南省人民政府批准,利用湖南开放大学校本部资源成立的公办全日制普通高等学校,制作和运用数字教学资源、坚持职业教育与开放教育融合发展是学校的显著特征。“校店一体化”的数字教学资源开发制作基地总投资超过 3100 万元,承担着高职教育、开放教育(远程高等学历继续教育)以及干部教育、老年教育、社区教育等各类数字教学资源的开发制作,数字教学资源开发制作水平达到省内领先。学院以数字媒体技术为核心的专业群于 2016 年被湖南省教育厅确定为省级示范性特色专业群,于 2018 年被认定为省级一流特色专业群。近 5 年来专业群培养了 2200 多名毕业生和 5 万余名服务数字乡村建设的农民大学生。学校多年办学积淀为专业群建设打下了坚实基础。

(二) 优势特色

本专业群是湖南省示范性特色专业群和一流特色专业群,其核心专业——数字媒体技术专业是教育部认定的骨干专业,以及教育部“双师型”教师培养培训基地、中央财政支持建设实训基地的依托专业,专业教师团队是湖南省教育厅认定的省级职业院校专业教学团队。目前,专业群教师团队中具有正高职称者 11 人、副高职称者 29 人;具有博士 4 人、硕士 37 人;“双师型”教师占比达

到80%；具有省级专业带头人2人、省级教学名师2人、省级青年骨干教师4人。同时，专业群聘请30余名能工巧匠担任专业群兼职教师，建立了数字媒体创意制作、数字资源制作等8个教授工作室，形成了以教授为引领的教学科研团队。专业群教师共获得国家级、省级师德师风表彰4项；2名教师所授课程被评为教育部课程思政示范课；获得各类教育教学成果奖4项，全国职业院校教师技能大赛教学能力比赛一等奖1项，湖南省职业院校教师教学能力比赛获奖18项，湖南省职业院校教师思想政治教育教学能力比赛获奖2项；立项省级教改课题26项，发表教研教改论文92篇，编写教材24部。

专业群建设始终坚持党建引领，坚持思政课程与课程思政一体推进，坚持校企深度融合办学，构建了底层共享、中层分立、高层互选“三阶”课程体系和专业认知实践、模拟实践、跟岗实践、顶岗实习“四段”实践教学体系，形成了标准引领、能力导向、“三阶四段”人才培养模式，人才培养质量显著提升。近5年来，专业群为社会培养高素质技术技能人才2200余人，毕业生年均就业率达90%以上。现已进行数字媒体交互设计、移动应用开发、Web全栈开发、Java Web应用开发、Python程序开发等1+X证书考核工作，学生考证通过率达到100%。其中，3次接受湖南省教育厅学生专业技能抽查，考核通过率均为100%；2020年5个专业同时接受湖南省教育厅组织的学生毕业设计抽查，通过率100%。学生参加职业院校技能竞赛，共获得全国竞赛二、三等奖各4项，全省竞赛一等奖22项、二等奖29项、三等奖39项，湖南省黄炎培创业大赛获奖1项。

专业群建立了教学资源校企共建机制，按照一体化设计、结构化课程、颗粒化资源建构逻辑，融合岗位、课程、大赛、证书、思政5个方面的要素进行教学资源设计开发，已与企业共同开发60个课程标准，完成1万个以上教学资源制作，教学资源用户总数达1.5万人以上。校企共建专业群“产教融合”实践教学基地，校内实践基地总投资达2700余万元，生均教学仪器设备值达1.8万元；建设校外实践基地15个，能够支撑专业群“四段”实践教学。其中，2018、2019年有多名优秀学生被校企合作企业录用赴澳大利亚、西班牙等国家参与《闺蜜的完美旅行》《爸爸去哪儿》等现象级节目的摄制，完成了与国际化拍摄团队共同摄制节目的跟岗实践。

专业群始终坚持开放办学。群内教师先后承担了广东省与教育部的产学研结合计划项目、广东省科技型中小企业技术创新专项资金项目、长沙南车电气设备有限公司重大科技攻关项目等15个横向课题，每年为行业企业培训技术技能人才1200余人。专业群已获国家发明专利授权9项、实用新型专利授权42项、软件著作权5项，其中有8项成果完成了转化。专业群实施了湖南贫困偏远地区信息化教学培训、乡村教师专业适岗培训、全省创业致富带头人培训等项目，累计培训35000余人次；为省内17所职业学校培训近600名教师，得到参培学校的一致好评。2017—2019年，专业群分别为株洲九郎山景区、西藏山南市制作乡村基层党员纪录片2部，为山南市组织系统干部培训16天，累计培训近百人次。专业群利用数字资源及艺术资源的优势积极开展社区教育，在老年智慧生活、亲子教育、艺术讲座等活动中累计培训5.2万余人次。2019年，专业群谭伟副教授将其创作的11件数字艺术作品拍卖所得235万元善款全部捐献，用于内蒙古阿拉善治沙事业；2020年专业群成员制作《向抗疫医护人员致敬》系列作品通过网络平台发布，被人民网、红网等20多家网络媒体报道，引起热烈反响。

（三）机遇和挑战

2020年9月，习近平总书记在长沙马栏山视频文创产业园考察时指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”^[6]

习近平总书记的重要讲话为推进数字媒体技术专业群建设指明了方向，注入了强大动能。党的十九届五中全会提出“坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国”^[7]，《关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见》将加快数字创意产业融合发展作为重点产业投资领域^[2]，《湖南省“十四五”战略性新兴产业发展规划》明确以网络视听、数字文旅、创意设计、数字出版等作为关键发力点，加快发展壮大数字内容产业，打造具有自主创新引领能力的数字创意技术与装备体系^[4]，这些都为数字媒体技术专业群建设提供了宝贵的发展机遇和有力的政策支撑。

目前数字媒体技术专业群面临的挑战主要有：群内专业发展不够均衡，校企命运共同体构建有待进一步深入，部分专业的国际交流合作还需不断加强等。

二、专业群组群逻辑

（一）专业群与产业的对应性

数字创意产品涵盖数字文化创意技术装备、数字文化创意内容制作、设计服务等，同时还渗透扩散到其他相关产业部门，在各领域创造新的应用业态。本专业群人才培养定位主要对接数字创意产业链的上游软件开发商、中游全部细分领域和下游数字平台、数字在线服务（见图1），专业群5个专业主要对接文化创意、数字内容、数字技术等关键要素，构建高素质技术技能人才培养体系，培养跨界人才，提供应用技术服务。

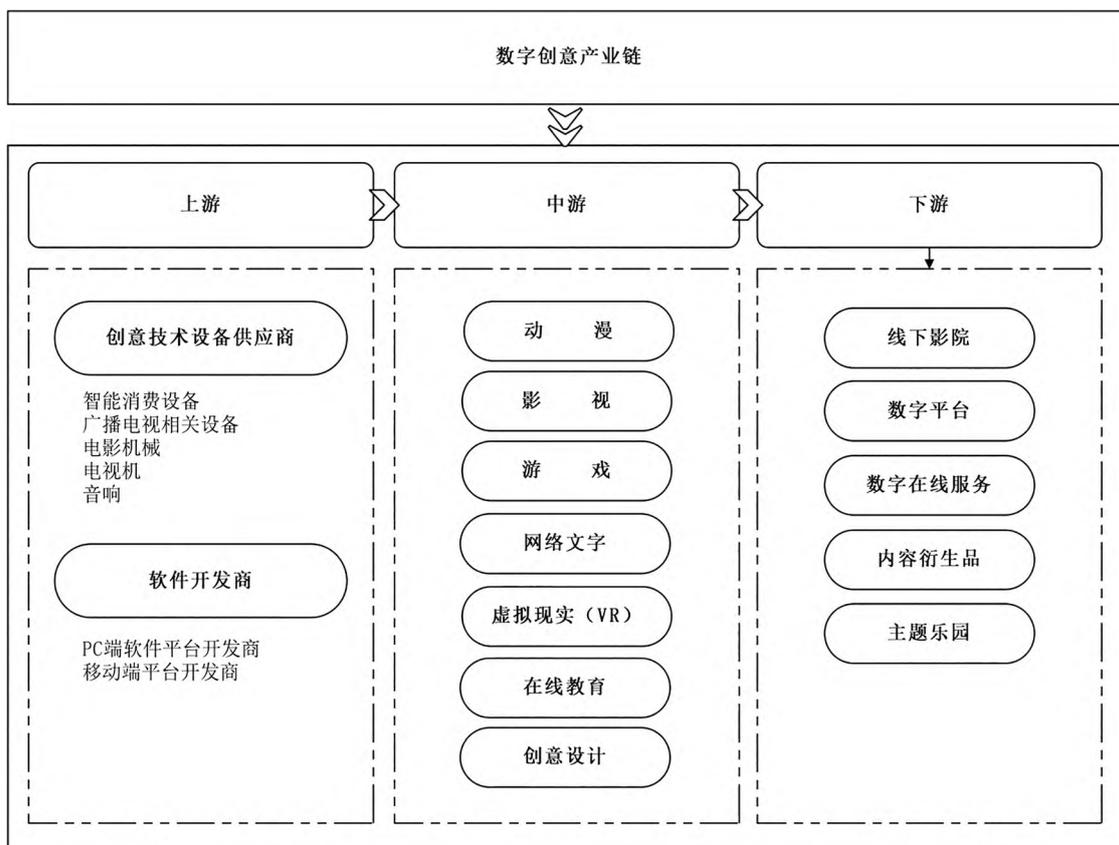


图1 数字创意产业链

（二）专业群人才培养定位

专业群适应数字创意产业的需求，围绕文化创意、数字内容、数字技术等关键要素，培养数字文化创意设计、数字创意媒体产品制作、数字技术应用服务等领域的高素质技术技能人才（见图2）。

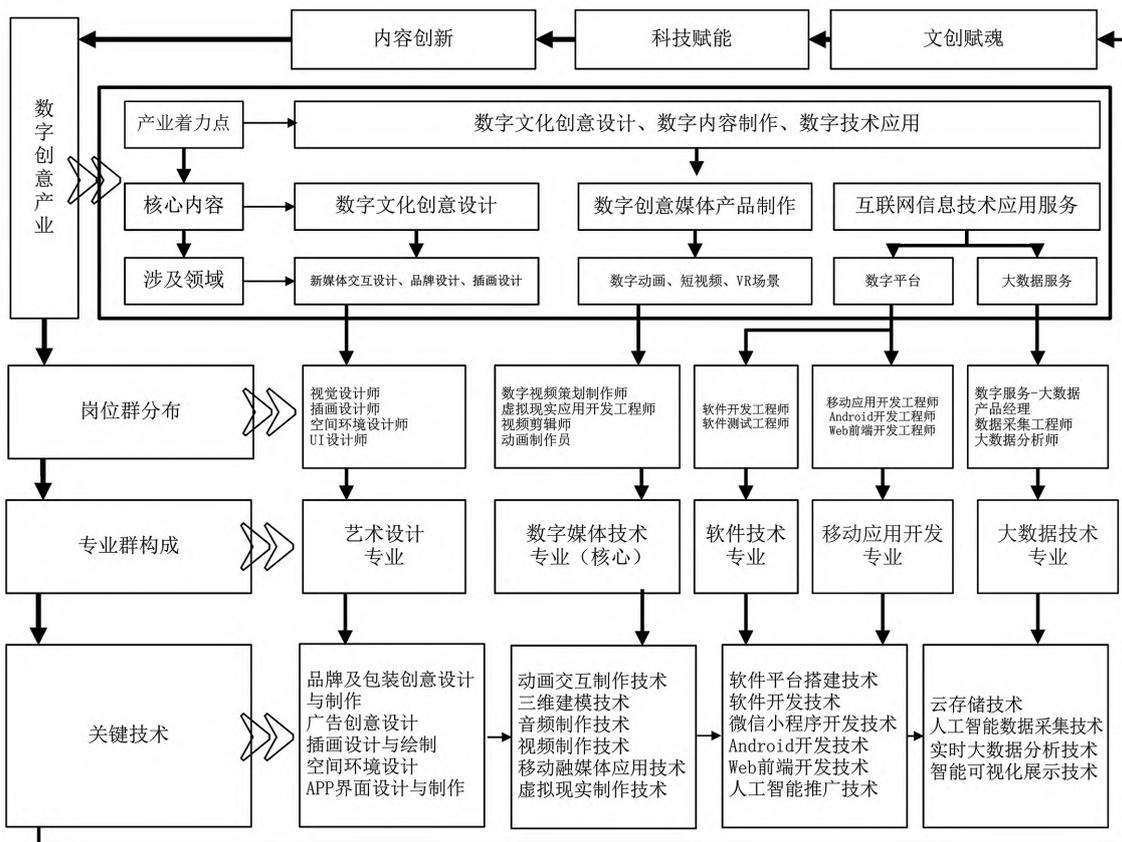


图2 数字创意产业与专业群对应

数字媒体技术专业以实现数字创意媒体产品制作的专业群定位为目标，培养具备数字动画设计与制作、短视频设计与制作、VR 场景设计与制作等能力的高素质技术技能人才。

艺术设计专业以实现数字产品文化创意设计的专业群定位为目标，培养具备新媒体交互设计、品牌策划与设计、广告设计、插画设计等能力的高素质技术技能人才。

软件技术专业以实现 PC 端数字平台设计与开发的专业群定位为目标，培养具备 PC 端数字平台设计与制作、软件开发、软件测试等能力的高素质技术技能人才。

移动应用开发专业以实现移动端数字平台设计与开发的专业群定位为目标，培养具备移动端数字平台设计与制作、App 开发、微信小程序开发等能力的高素质技术技能人才。

大数据技术专业以实现数字创意产品大数据分析服务的专业群定位为目标，培养具备数据获取、存储、清洗、分析及可视化展示等能力的高素质技术技能人才。

(三) 专业群内专业的逻辑性

专业群对接数字创意与各领域融合形成的新经济形态，服务产业高端产品制作。结合区域经济和产业发展的迫切需求，围绕数字创意这一战略性新兴产业领域，以服务数字创意“上游技术设备供应以及软件开发—中游产品细分领域—下游消费与服务终端”生态产业链为核心，按照数字创意产业中文化创意关键要素的需求确定了艺术设计专业，按照数字创意产业中数字内容、数字技术等关键要素的需求，再结合专业基础相通、岗位群相近的组群逻辑，确定由数字媒体技术、艺术设计、软件技术、移动应用开发、大数据技术等 5 个专业共同组成协同发展的数字媒体技术专业群，为数字创意企业提供从创意设计、数字内容制作到数字技术服务一站式的人才培养服务。

根据文化创意、数字内容和数字技术的融合路径（见图 3），确定以文化创意为灵魂、数字内

容为载体、数字技术为支撑的组群思路，专业群的组群逻辑为：以数字媒体技术专业为核心，以艺术设计专业为创意设计支撑，以软件技术、移动应用开发、大数据技术等专业为技术支撑。

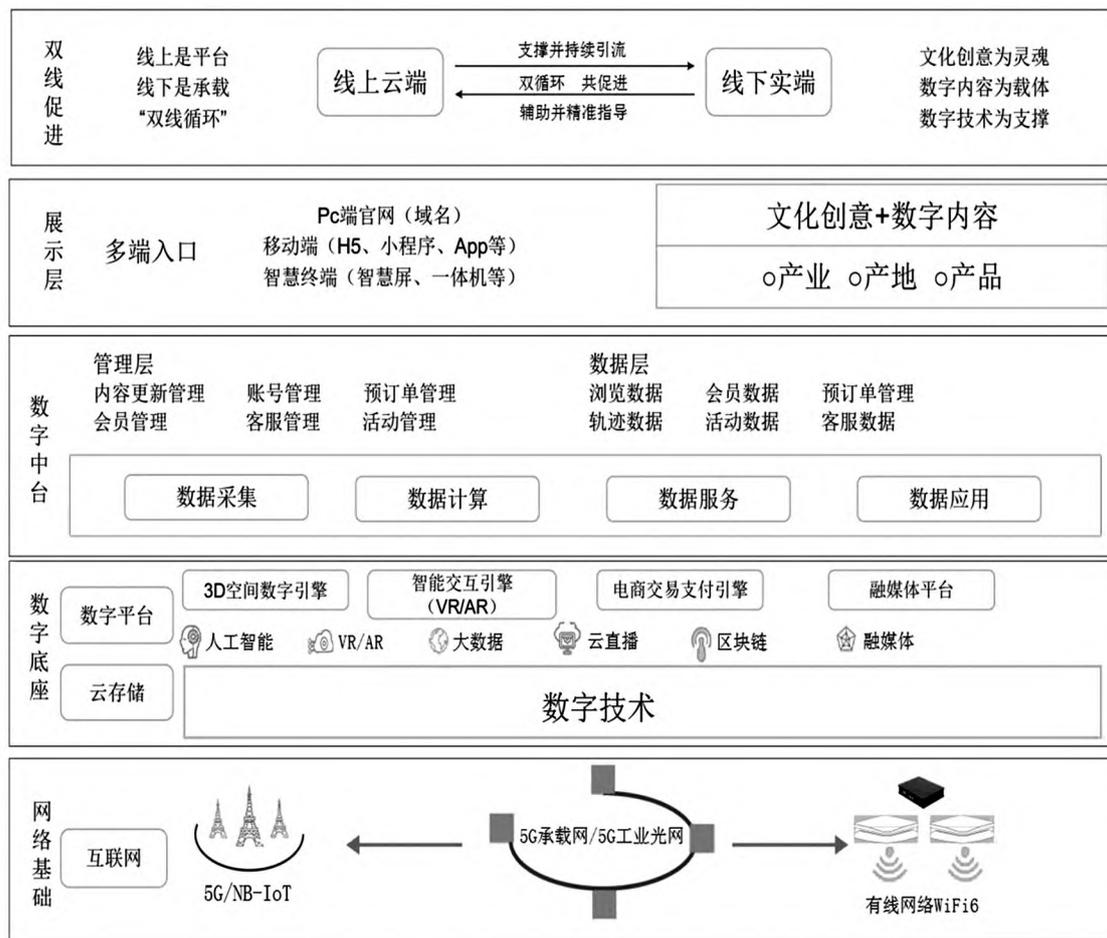


图3 文化创意、数字内容和数字技术融合路径

三、专业群建设内容

(一) 聚焦数字工匠培养，创新专业群人才培养模式

1. 深化课程思政教学改革

培养湖湘数字工匠笃于学、精于技、诚于心、重于行的优秀品质。结合爱岗敬业、精益求精、开拓创新、追求至美的职业精神，培养政治立场坚定的具有数字文化创意设计、数字创意媒体产品制作、数字技术应用服务等能力的高素质技术技能人才。

2. 探索岗位引领、三层递进、多轮交替的人才培养模式

一是建构“岗课赛证”融通的专业群课程体系（见图4）。专业群课程体系对接数字创意产业岗位群的技术链，根据岗位群典型工作任务实现进行课程开发，需要岗课对接；课程标准与职业技能等级证书的标准相融合，课程教学内容与证书的知识点、技能点相融合，学习环境 with 证书的考核环境相融合，实现课证融合。

二是建立项目引领、实境育人的工学多轮交替实践教学体系。以学校和企业两大链条为主导，实施真实项目代替实验实训的实践教学体系，以数字创意产业职教集团为支撑，依托现代学徒制试点项目，形成学徒融入型实践教学体系。工学多轮交替，加大实践教学力度，实现毕业就业无缝对接。

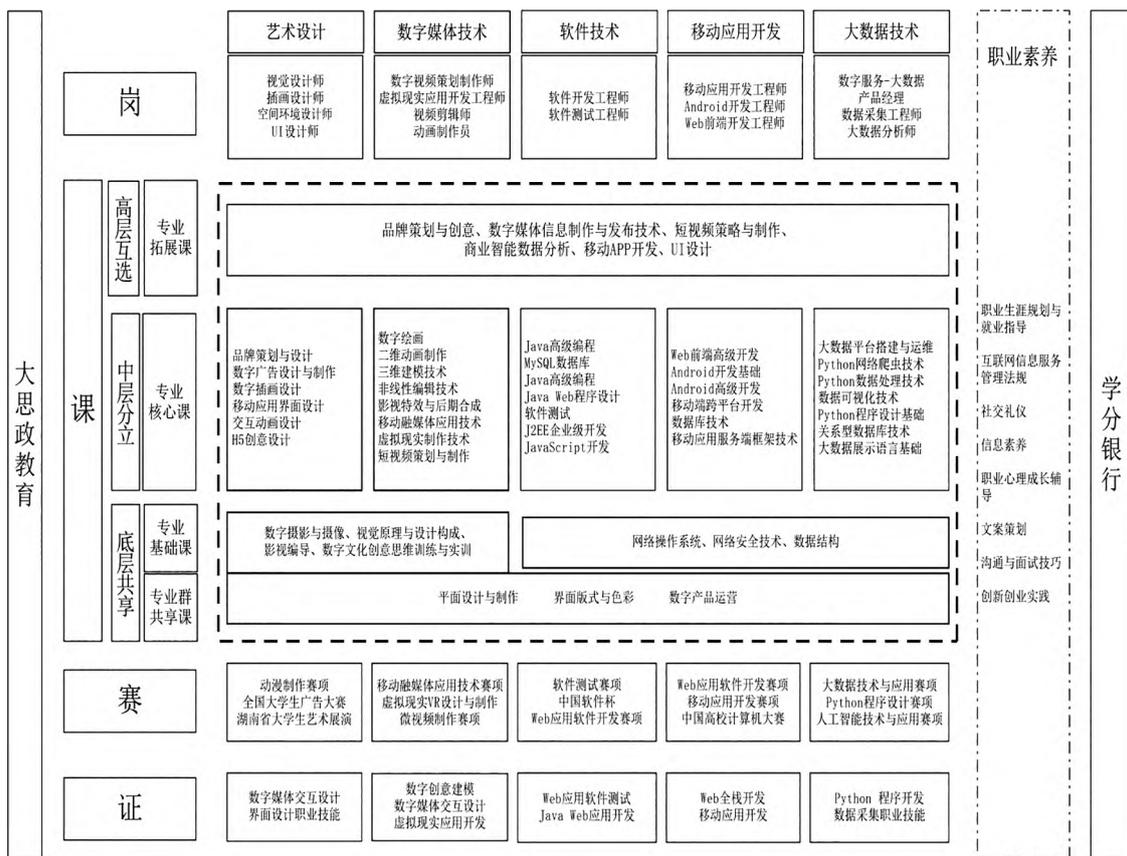


图 4 专业群课程体系

三是建设融入产业、以赛促创的创新创业培养体系。建设创新创业工作室，将行业大咖请进校园，开设创新创业讲座，增进学生对行业发展的认知，找准创新创业方向。组织学生参加黄炎培职业教育创新创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、创青春青年创新创业大赛等各级各类创新创业竞赛，提升学生创新创业意识和能力。将学生参加竞赛、获得专利等创新创业成果折算为学分，鼓励学生开展创新创业活动。

四是健全多维度的开放式考核评价体系。引入企业标准，采用技能操作、作品设计、现场答辩等多种考核形式，健全基于成果化、过程性、职业素养等多维度开放式考核评价体系。通过学分银行将竞赛获奖、作品获奖、职业技能证书等学习成果进行学分认定和置换。

3. 开展现代学徒制试点

成立现代学徒制工作委员会，拓宽联合培养途径，健全培养体系，遴选优质合作企业开展校企合作，开设现代学徒制班。

与乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司、湖南几木艺创文化传播有限公司等多家企业开展校企合作，创立校内工作室，开设现代学徒制班。成立现代学徒制工作委员会，共同制定《现代学徒制试点人才培养方案》《现代学徒制学生培养工作条例》《现代学徒制学院评价考核办法》《现代学徒制学生（学徒）考核与成绩评定办法》等制度。

4. 持续推进 1+X 证书制度

将 X 证书全面融入专业群培养方案，持续推进 1+X 证书制度，建设 X 证书认证培训课程。继续完善数字媒体交互设计职业技能等级证书、Java Web 应用开发职业技能等级证书等 1+X 证书制度。完成 X 证书考试站点的申报，开发 X 证书认证培训课程，为校内外学生、相关专业教师和社会从

业人员提供职业技能培训服务。将证书培训内容有机融入专业群人才培养方案，优化课程结构、教学内容和实践教学体系。

（二）打造数字化专业群，建设“岗课赛证研”融通的教学资源

1. 建设湖湘元素课程思政案例库

探究湖南省高职湖湘元素课程思政建设路径，建设专业群共享的湖湘元素课程思政案例库，案例库中包括特色湖湘育人元素、思政案例。

一是成立专业群湖湘元素课程思政案例库建设领导小组，定期召开课程思政建设专题会议，对课程思政建设工作进行整体规划部署，督导工作落实。

二是建立课程思政全覆盖建设培训机制，将师德师风教育和课程思政能力提升纳入专业教师培训内容。

三是建设湖湘思政元素子库，挖掘贴近学生的湖湘文化、湖湘精神、楚怡精神、湖湘工匠等特色湖湘育人元素，同时引入与专业群相关的政策法规元素，形成专业群的湖湘思政元素子库。

四是建设特色案例子库，以湖湘元素为切入点，进而引入与专业群课程相关的国家发展中的重大决策、产业发展中的典型事件、科技发展中的领航人物、学校发展中的先进事迹以及国际形势、民族振兴等特色案例。

五是建构思政颗粒化资源，将育人案例进行数字化呈现，形成颗粒化资源。

2. 建设专业群教学资源库

建设省级专业群教学资源库，涵盖湖湘特色数字创意博物馆、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课，建设颗粒化的教学资源。

一是要完善教学资源建设的相关机制，专业群成立包括校企专家在内的教学资源开发指导小组、建立教学资源建设团队，依据国家、湖南省的相关评审标准制定《数字媒体技术专业群教学资源建设标准》。

二是做好一体化的教学资源建设的顶层设计，按照统一规划、分步实施的原则制定专业资源库建设方案，构建“岗课赛证研”深度融合的“1馆、5子库、6中心、7题库”专业群教学资源库建设框架（见图5）。

三是加强模块化课程的建设，将行业中新技术、新工艺、新规范、新思政元素融入课程标准，达到课程标准的动态更新。同时课程标准要强调对学生的职业道德、专业素养和创新创业能力的培养。做好课程与行业标准、岗位能力的精准对接，促进网络课程的建设。

四是大力建设具有湖湘特色的数字博物馆，展现具有湖湘特色的数字创意设计、数字内容制作、数字技术应用等产业文化。构建数字媒体技术专业的群文化、核心技能等科普导学资源，并通过网络平台向其他职业院校和社会大众开放。

五是通过结合专业群岗课赛证研的相关要求，对接岗位能力需求、课程标准、竞赛规则、X证书考核大纲、科研成果，制作相应的颗粒化教学资源。

3. 建设学生数字创意作品集

对接学分银行，将部分活动评比中产生的优秀作品与相应课程进行通用互换，鼓励学生参加各级各类评比。举办校级数字创意产品评比活动，激发学生作品创造的积极性和主动性；指导学生参加全国、全省及相应行业开展的相关比赛。鼓励学生参与企业的生产性项目，鼓励学生参与乡村振兴、社区教育等社会服务活动。

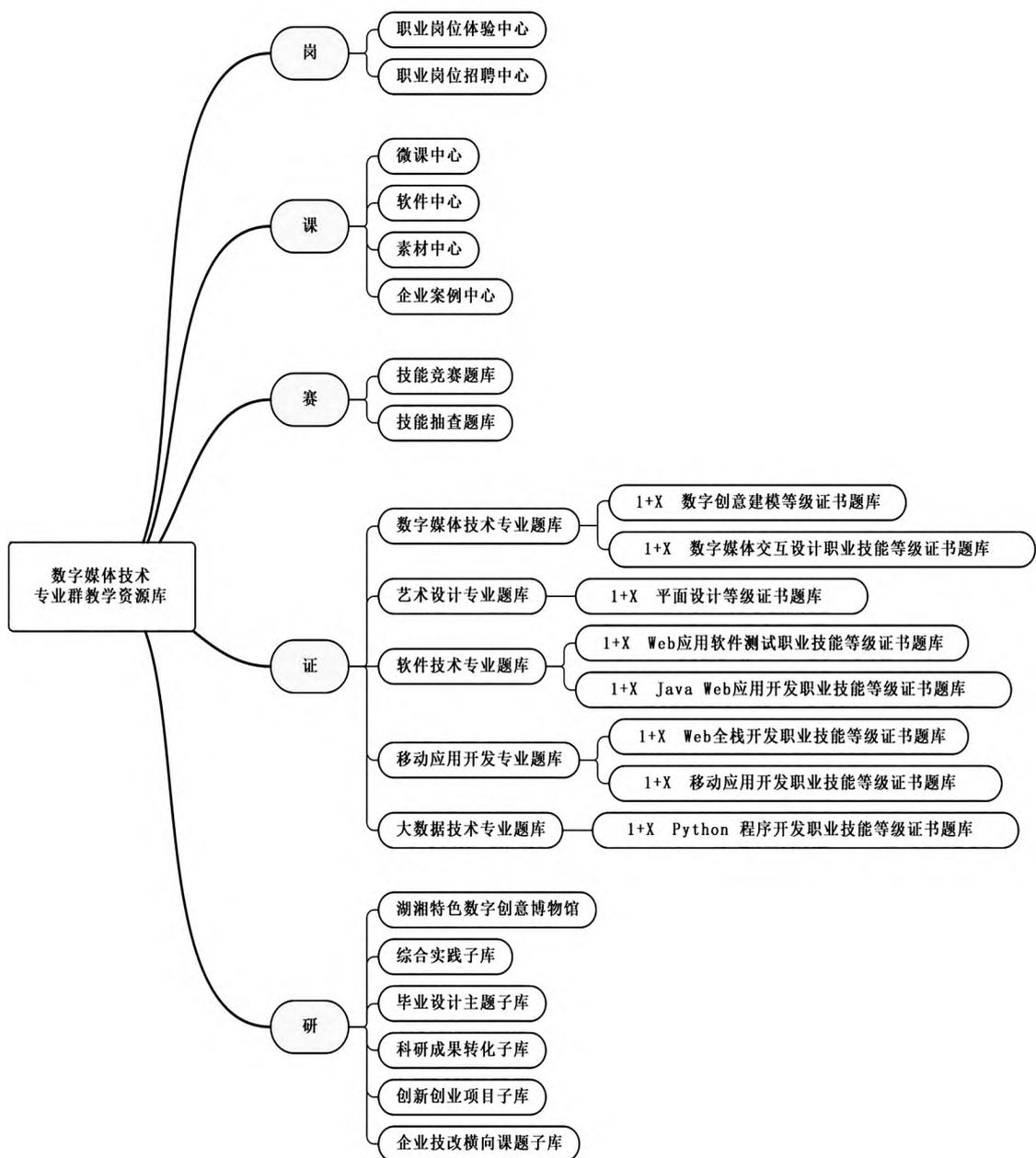


图5 专业群教学资源库建设框架

(三) 构建智慧课堂，深化“三教”改革

1. 动态更新标准体系

一是对接数字创意产业，构建教育教学标准体系。集合各行业专家和专业教学团队组建专家组，构建教学标准体系和专业群课程体系，明确各专业课程的定位与目标，选取课程内容，完善课程评价标准。

二是动态更新标准体系，培育优秀教育教学标准。全面融入社会主义核心价值观，注重学生工匠精神的培育，引入数字创意行业新技术、新工具和新流程，融合职业能力认证内容，使新的教学标准体系能够动态适应数字创意产业岗位需求。

三是构建动态调整机制，根据任课教师和行业专家的反馈情况，每学期更新课程标准、网络教材、实习实训标准、专业技能抽查标准等数字化教学资源。

2. 开发新型教材

通过制订教材开发管理办法明确教材开发团队组建、教材开发流程、教材出版审核机制，健全专业群教材选用机制。加强与北京世纪超星信息技术发展有限责任公司、大连理工大学出版社有限公司等企业合作，研究新型教材开发路径和方法，探索新型教材开发模式。与乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司、湖南集智创意展览服务有限公司、湖南软评信息技术有限公司、大汉师创教育科技有限公司等合作，以企业实际项目为依托，开发一批以工作过程为导向的智慧式教材或活页式、工作手册式的新型教材。此外，在国家规划教材、省级优秀教材建设过程中同步开发网络在线课程资源，注重教材与资源配合，为打造智慧课堂提供混合式立体资源。

3. 打造智慧课堂

基于智慧实训室、智慧教室挖掘数据价值，深化“三教”（教师、教材、教法）改革，提高教师职业能力，提升课堂效益。全面实行专业导师制，在部分专业实行小班化探究式教学。

一是结合专业教师团队建设开展智慧实训平台使用培训，进行多轮次教学创新能力培训，强化教师智慧课堂驾驭能力，提升教师团队运用信息技术开发课程标准、重构教学内容的能力，提升群内教师打造智慧课堂的能力。

二是广泛开展教学改革实践，专任教师、企业兼职教师分工协作，构建开放互动、灵活多样的课堂，全面推进课堂革命，促进深度学习行为的发生。规划在专业群内 37 门专业核心课程开展改革实践，提高课堂效率。

三是健全传帮带制度，凝聚团队力量，落实学校教学工作量管理办法，专业群内教授全部参与课堂教学，传承优秀教学经验、更新教学理念，推动青年教师实施课堂革命。

四是培育和立项一批省级教改项目。鼓励师生积极参加教师职业能力比赛、学生技能比赛、与专业相关的行业比赛等各类竞赛，以赛促改、以赛促教、以赛促学，通过比赛锤炼教师教学技能，检验“三教”改革成效，推动教师教学能力和学生技能水平提升。

五是建立健全专业导师制度，为群内每一位学生合理分配专业指导老师，对学生专业学习提供全程指导。积极探索小班化探究式教学，在专业群内遴选 1—2 个专业开展小班化探究式教学试点。

（四）培育名师名匠，打造高素质高水平双师型创新团队

1. 实施师德师风引领工程

健全师德师风建设长效机制，推选树立一批师德师风先进典型。依据《湖南网络工程职业学院师德师风建设长效机制实施办法》《湖南网络工程职业学院失德失范行为处理办法》形成完善有效的师德约束机制，实现师德师风建设制度化、常态化。充分利用师德师风建设月活动广泛开展师德师风教育。在专业群内加大师德楷模的培育力度，注重发挥示范引领作用，带动专业教学团队师德师风建设。加强先进典型宣传，将优秀师德师风事迹推送到省级以上主要媒体进行宣传报道。

2. 实施名师引培工程

一是加强企业合作，提高专兼职教师教学水平。建立科学的兼职教师评价与激励制度，吸引行业企业的高水平产业导师充实到教师教学团队中，完善专兼职教师定期交流、互学共进制度，提高兼职教师的教学水平。充分发挥黎正云、王荣、陈潇、曾滔、吴科、蒋俊等产业导师的带动作用，组织团队教师学习数字创意产业的先进技术，鼓励团队教师承接企业技术服务项目，与企业联合申报市级以上科研项目，促进团队成员不断更新专业知识，成长为行业名师名匠。

二是外部引进和内部培养相结合，加强高端人才队伍建设。一方面引进芙蓉学者、国家级技能大师等行业领军人才，完善原有 8 个教授工作室，再建设一批技能大师工作室；另一方面，培养专业群高级职称教师、博士研究生等高层次人才，培育一批国家技术能手和省级技术能手。

三是通过引进行业专家，建立创新团队诊改体系，做好团队管理工作。

3. 实施双师双进工程

开展教师进企业实践工作，实现校企融合发展。

一是与企业合作建设一批教师实践基地，修订教师企业实践管理办法，明确专业教师考取证书要求；制定从企业引进专任教师管理办法，建成专兼职教师结对机制，修订教师企业挂职管理办法，制定并落实校企双栖团队组建方案，保障来自企业的兼职教师承担 40% 以上的专业课程。

二是依托已经合作的乐田智作、达内教育、中广天泽、盘子女人坊、索贝数码、芒果 TV、易观大数据、大汉师创、武汉百捷、湖南省软件评测中心等企业开展教师企业实践锻炼，促使教师全面学习数字创意产业领域先进技术，真正成长为双师双能型教师，实现双师双能型教师比例达到 90% 以上。

三是创建国家级教师培训基地，派送学院教师前往国内知名企业轮流兼职，加强培训企业兼职教师，使校企合作得到充分发挥。

4. 实施骨干教师培育工程

建立教师发展大数据平台，实时了解教师成长发展业绩与轨迹，实现对青年教师的精准培养。学院鼓励青年教师在职攻读博士学位，并积极选派教师到国内外知名高校进修和做访问学者。制定和完善专业骨干教师选拔、培养和管理办法，建立健全骨干教师培养长效机制，通过培养、引进和外聘等方式，优化专业群骨干教师队伍的年龄结构、职称结构，打造一支能在专业群建设中发挥中坚作用，满足教学需要，相对稳定、资源共享的骨干教师团队，为专业群建设奠定坚实基础。加强教师能力培训，建立教师发展信息大数据平台，制定培训管理办法，落实 3 年一周期的全员轮训制度，修订教师国际化培养方案，选派学院骨干教师赴国外交流培训。

5. 实施绩效改革工程

完善《教师专业技术职务晋升考评细则》等制度，将师德师风表现、教学科研与社会服务作为重要考核内容，发挥考核导向作用，建立健全科学有效的分类管理体系。出台《优秀教学团队评选和管理办法》等制度，表彰有突出贡献的优秀教师和教学团队。构建以岗位绩效工资制为主、项目工资制为辅的多元化收入分配体系，切实提升教师的获得感、幸福感。

（五）建立乐田智作数字创意产业学院，打造湖南实践教学样板

1. 建设智慧教室，营造虚实结合的智慧学习环境

建设智慧教室，结合智慧学习云平台大数据对专业实践项目进行个性化、智能化分析。通过智慧学习云平台的智能诊断以及对工作流程、工作岗位的调研，为学生提供资源推送、学习辅导等服务。此外，校企双方共同开发智能诊断、资源推送和学习辅导等应用系统，建设智慧学习中心技术新平台，推进网络学习空间的建设和应用。

2. 校企共建产业学院，打造创新创业省级示范区

校企双方以马栏山“中国 V 谷”为依托共建产业学院，精准对接数字创意企业的岗位需求，实现招生、培养、就业一体化，实现校企育人双主体、学生学徒双身份；促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，建成数字创意人才培养高地，形成示范效应。根据岗位需要开展技术讲座

进校园活动；通过考核选拔安排部分学生参与生产性实习、实践；企业派出专家和业务骨干进行授课指导，将技术培训植入课堂。企业为专任教师提供生产性实践平台，为校内实训提供技术及资源支持。

3. 拓展校外实训基地，推进校企协同育人

不断提升校外实训基地的硬件设施和软件配备，开发符合专业群建设要求的校外实训项目，编写实训指导用书。新建一批相对稳定、能够满足学生顶岗实习和教师下企业锻炼的校外生产性实训基地。建设中广天泽企业导师工作室，确保校内课程与企业课程交替实践，实现育人、生产、研发一体化。

（六）建设技术技能服务平台，对接数字创意产业

1. 建设创新创业孵化基地

建设具有湖湘文化特色的数字创意媒体制作孵化基地、湖南数字创意媒体个性化服务孵化基地，并依托孵化基地推进应用技术研发，获得一批具有推广价值和经济转化效益的专利授权。

2. 打造数字文化服务平台

以学校数字创意产业的前期研究成果为基础，引进知名专家，构建研创队伍，以融合湖湘文化、楚怡精神为根本，加强与行业龙头企业和科研院所合作，创建数字文化服务平台。建设多个具有基础研究、创新性研究、创造性项目转化能力的省级研创平台。打造湖湘文化、楚怡精神系列研创品牌，并孵化多家相关的文创企业。

3. 打造数字媒体技术服务平台

对接湖南数字创意媒体产品推广需求，运用云计算、人工智能、数字感知等服务器端和移动端数字技术，建设数字内容技术服务平台，提供数字创意技术技能支持。

一是依托专业群的特色人力资源，建设数字内容推广中心、数字内容服务中心、App 应用中心、可视化展示中心等兼具数字创意推广、人才培养、数字创意服务功能的数字内容技术服务平台。

二是依托专业群的特色教学资源培养高质量技术技能人才。学院通过汇聚一批专家和骨干教师，针对企业发展的难题，以项目的方式开展员工培训、产品研发服务，预计年培训 3000 人次以上。

三是依托专业群的特色技术资源提供技术技能服务，积极为中小微型企业提供数字创意技术技能支持，打造业内知名的数字内容技术服务平台。

（七）完善数字化公共服务体系，激活乡村振兴内生力

1. 大力推广数字文化

创新文化艺术服务大众的数字化传播途径，扩展服务社会范围和拓展服务对象。一方面通过成立数字文化创意传播工作室，加大对艺术创新、文化传播的投入，充分发挥艺术创作的文化影响力；另一方面运用视觉设计、App、短视频与宣传片等数字化媒体产品积极传播湖湘文化。

2. 数字助力乡村振兴

充分挖掘湖湘文化，助力美丽乡村建设，利用数字化技术服务湖南乡村。

一是运用“互联网+”信息技术和数字文化产品助力乡村经济发展，通过打造具有湖湘地方特色的农产品数字化设计方案建立品牌形象，广泛开展乡村振兴社会服务活动，服务乡村经济。

二是运用信息技术助力乡村人才培育，开展面向农村的职业教育培训和研究。在省内事业单位开展乡村振兴骨干人才能力提升高级研修班培训，为服务湖南“三高四新”战略提供人才支撑。持续开展农产品品牌发展战略专题高级研修班培训，为服务乡村振兴战略培养人才。

三是运用专业技能积极投身湖南美丽乡村教学实践项目，支持新农村与美丽乡村建设。结合专业优势与课程教学的实践，探索以服务乡村为主题的实践教学活

3. 服务区域经济发展

拓展数字创意产业的价值外延，借助文化创意和创新设计的广泛适应性，强化对不同领域的辐射，形成创意经济无边界渗透格局。

一是通过深入了解湖南地区数字媒体行业企业发展的实际需求，面向企业员工开展从业技能专业培训和职业素养普及性培训，提升企业员工的职业技能，同时与合作企业共建职工培训基地，推进企业继续教育培训与技术技能服务平台的建设。

二是积极参与社会人员的职业技能提升行动，针对转岗转业、下岗失业人员再就业技能提升、新生代农民工劳动预备等培训需求，制定个性化培训方案，广泛开展“技能+就业帮扶”、适岗培训等社会培训。

三是根据专业优势与特色联合其他院校组建区域共享的职业教育培训中心。统筹专业群内资源，制定学校与区域经济建设规划，为区域建设提供数字资源支持、人力支持、硬件支持，转变被动合作心态，积极构建合作关系，完善长效服务机制，建设惠及区域产业的职教服务体系，满足社会对终身学习的需求。

4. 广泛开展教师数字化资源建设能力培训

组建具有本专业群特色的信息化教学培训小组，打造具有数字化特色的师资培训基地。充分发挥本专业群在数字化资源制作、网络课程建设、信息化教学等方面的优势，开展数字化资源建设能力培训，在各大职业院校中传播与推广资源建设的成功经验。

一是依托高等职业学校专业建设发展项目和数字媒体应用技术双师型教师培养培训基地，利用数字化技术技能服务平台，积极承担国家级、省级中高职师资培训项目，主动承接兄弟院校委托开展的各类职教师资培训和干部培训。

二是通过完善网络学习条件，建设优质学习资源，提升学习服务水平，探索学习管理方式，打造省、市两级在线学习平台。

三是积极参与全国职业院校教师素质提高计划国培项目，帮助偏远学校解决教育教学中的现实困惑，指导其在专业、课程、师资队伍、实训基地及教学资源库等方面的相关工作。

四是持续推进全省教师专业适岗培训，在职业院校中开展教师数字化资源建设能力培训，以讲座、经验交流等形式在职业院校中传播、推广资源建设的成功经验，打造具有数字化特色的职教师资培训基地。

5. 助推社区教育和老年教育

一是积极开展全省家庭教育培训业务，利用学校现有的网络平台和数字资源，做强社区家庭教育服务，进一步完善社区教育体系。

二是利用数字媒体技术专业群的优势，为湖南老年大学线上平台提供视频制作、课程建设、数据挖掘、文化创意等服务，打造湖南老年大学的特色品牌。

三是联合团省委少年部共同探索、开创少先队辅导员学习教育远程培训新模式，助力少先队辅导员学习教育远程培训。通过强化网络课程和资源建设增强线上培训实效，完善湖南省少先队辅导员学习教育远程培训平台建设，进一步扩大线上培训规模。

6. 加快科技成果转化

充分发挥专业群优势，加强创新团队建设，优化技术创新管理办法，加大科技成果奖励力度。完善科技成果转化机制，扩大科技成果的影响和价值。成立成果转化工作组，组织成果展示、成果推广活动。

7. 建立省级高端智库

依托湖南乡村振兴发展研究院成立湖南乡村数字创意咨询中心，创建湖南乡村数字创意创研平台。整合行业企业专家，着力开展乡村数字创意战略研究，为打造湖南乡村文化数字创意产品、培育乡村数字化产品制作人才提供智力支持和决策参考。

（八）对接国际技术标准，加强国际交流

1. 探索技术标准输出

加强与职业教育发达国家的交流合作，引进优质职业教育资源，探索国际化人才培养的新模式。通过“一带一路”合作平台在国际上应用和推广专业群人才培养方案、课程标准、教学资源；提供人才培养服务，加入“一带一路”暨金砖国家技能发展国际联盟，承担国际联盟举办的技术交流、标准协调、技能培训及认证、竞赛等活动；为“走出去”的中国企业解决属地化技能人才培养问题，打造具有中国特色的职业教育数字媒体技术专业标准。

2. 扩大对外交流培训

一是提高专业群内教师对外交流的机会与频次，加强与加拿大圣尼卡学院、德国马格德堡大学、德国达姆施塔特应用技术大学等国际高校的交流合作。

二是积极探索国际线上培训模式，每年有组织有计划地开展专业教师对外交流，积极将培训成果引入专业群的校企合作、专业教学、实践教学以及教学改革等领域。

三是探索以柔性方式引进数字创意相关专业的海外教授，对接海外数字文化创意设计、数字创意媒体产品制作、数字技术应用服务等方面的新技术、新方法、新规范，并通过海外教授举办学术讲座。

四是加大国际人才培养力度，以中非经贸博览会为契机对博览会参与国和“一带一路”沿线国家提供数字创意人才培养。

3. 提升学生国外实践能力

选拔学生参加国外实践。

一是深化与乐田智作等企业合作，制定国外实践学生培养实施细则，实施国内外双导师制，将校企协同育人上升到国际化人才培养的新层面，进一步提高国外实践学生的数字媒体创意专业水平和能力。

二是依托校企工作室选拔优秀学生参加湖南卫视《闺蜜的完美旅行》《妈妈是超人》等知名节目的跟岗实习，强化与国外制作团队的合作实践。

三是指导学生参加国际竞赛。深入解读“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛竞赛规则，有针对性地提高竞赛团队师生的专业技术能力和竞赛能力。

（九）健全可持续发展的机制，为专业群的发展提供保障

1. 加强组织领导

学校领导和行业企业专家负责宏观指导、顶层设计、协调与管理、监控与督促专业群建设工作，研究决定专业群建设工作中的重大问题和重要事项；学校成立以书记、校长任组长，各副校长任领

导小组成员的专业群建设领导小组，下设专业群建设小组，负责具体推动相关工作，做到明确分工、责任到人，保障专业群建设工作有序进行。学校建立以专业群带头人为主导的“双高项目”管理运行机制，专业群带头人统筹制定专业群建设规划，统筹使用专业群专项资金，统筹推进专业群建设进程。

2. 完善配套措施

赋予学生充分的专业选择自主权。专业群内学生可以根据自己的能力、兴趣等进行专业的自主选择，旨在满足个性化发展及自主学习的需要。同时鼓励学生跨专业群学习，考取相关职业技能证书。

3. 保障经费投入

积极争取专业群现有 20 余家合作企业的支持，采取共建、联合培养、科技合作等方式开展专业群项目建设。积极推进媒体服务和数字成果转化，围绕培养数字媒体创意人才、解决企业问题等加强社会服务，争取获得合作资金支持。

4. 强化质量监控

信息工程学院成立专业群建设指导委员会，对照高水平专业建设要求和专业群建设方案，制定专业群年度建设计划。健全专业群建设标准、绩效评价标准等制度。引入大数据分析和第三方机构，优化质量监控、评价和反馈机制，将专业群建设成效列入学校月度考核、学期评价、年度总结，将专业群建设列入学校重点规划。

参考文献：

- [1] 国务院关于进一步扩大和升级信息消费 持续释放内需潜力的指导意见 [EB/OL].(2017-8-24) [2022-11-11].
http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-08/24/content_5220091.htm.
- [2] 关于扩大战略性新兴产业投资 培育壮大新增长点增长极的指导意见 [EB/OL].(2020-9-8) [2022-11-11].
https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202009/t20200925_1239582_ext.html.
- [3] 《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016 版）征求修订意见 [EB/OL].(2018-9-22) [2022-11-11].
http://www.gov.cn/xinwen/2018-09/22/content_5324533.htm.
- [4] 湖南省人民政府办公厅关于印发《湖南省“十四五”战略性新兴产业发展规划》的通知 [J]. 湖南省人民政府公报, 2021(17):279-298.
- [5] 2021 年数字创意产业发展研究报告 [EB/OL].(2022-1-15) [2022-11-11].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1722021354514654947&wfr=spider&for=pc>.
- [6] 沿着总书记的足迹 | 马栏山：迎来发展高光时刻 [EB/OL].(2022-6-19) [2022-11-11].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1736016044276298038&wfr=spider&for=pc>.
- [7] 中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报 [EB/OL].(2020-10-29) [2022-11-11].https://www.ccdi.gov.cn/toutiao/202010/t20201029_228906.html.

On the Construction of Professional Group of Digital Media Technology in Higher Vocational Colleges under the Background of Hunan Digital Transformation

The Research Group of Information Engineering College of Hunan Network Engineering
Vocational College

Abstract: With the comprehensive penetration of big data, cloud computing, Internet of Things and Industry 4.0 technology into the real industry, more and more industries have realized digital transformation. Hunan Network Engineering Vocational College sets up digital media technology professional group based on the group idea with cultural creativity as the soul, digital content as the carrier and digital technology as the support, and is committed to training high-quality technical and skilled talents with professional abilities of digital cultural creative design, digital creative media product production, digital technology Application service and so on. Through nine aspects: innovating talent training models, building high-quality and integrated teaching resources, building new classroom models, building high-quality dual-teacher innovation teams, creating practical teaching models for the integration of industry and education, building technical skills service platforms, improving the digital public service system, strengthening deep integration at home and abroad, and continuously improving the professional group development mechanism, the professional group will provide a strong guarantee for the “Three Highs and Four News” strategy and rural revitalization strategy of Hunan province, and promote the development of Hunan digital economy and deliver outstanding vocational and skilled talents.

Key words: professional group; construction of professional groups; digital media technology major; vocational education; digital creativity