|  |
| --- |
| **湖南电大直属学院开放教育2020年秋季** |
| **市场营销（营销与策划方向）专业（专科）执行性专业规则进程表** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 市场营销（营销与策划方向） | 规则号 | 200901463070111 |
| 学生类型 | 开放 | 专业层次 | 专科 |
| 毕业学分 | 78 | 中央电大考试学分 | 48 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 模 块 名 | 模块 毕业 最低 学分 | 模块中 央电大 考试最 低学分 | 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 课程类型 | 课程性质 | 建议 开设 学期 | 考试 单位 |
| 公共基础课 | 5 | 5 | 1 | 02970 | 国家开放大学学习指南 | 1 | 统设 | 必修 | 1 | 中央 |
| 2 | 00815 | 计算机应用基础 | 4 | 统设 | 必修 | 1 | 中央 |
| 专业基础课 | 22 | 19 | 3 | 04114 | 会计学概论 | 4 | 统设 | 必修 | 2 | 中央 |
| 4 | 02326 | 管理学基础 | 4 | 统设 | 必修 | 2 | 中央 |
| 5 | 02325 | 市场营销学 | 4 | 统设 | 必修 | 2 | 中央 |
| 6 | 02310 | 经济法律基础 | 3 | 统设 | 必修 | 3 | 中央 |
| 7 | 01587 | 西方经济学 | 4 | 统设 | 必修 | 2 | 中央 |
| 8 | 01189 | 企业信息管理 | 3 | 统设 | 选修 | 3 | 省 |
| 专业课 | 25 | 16 | 9 | 50794 | 推销策略与艺术 | 3 | 统设 | 必修 | 3 | 中央 |
| 10 | 04307 | 品牌管理 | 4 | 统设 | 必修 | 3 | 中央 |
| 11 | 03008 | 渠道管理 | 3 | 统设 | 必修 | 3 | 中央 |
| 12 | 01906 | 资源与运营管理 | 3 | 统设 | 必修 | 3 | 中央 |
| 13 | 01281 | 商务谈判实务 | 3 | 统设 | 选修 | 3 | 省 |
| 14 | 01003 | 客户关系管理 | 3 | 统设 | 必修 | 3 | 中央 |
| 15 | 00504 | 公共关系学 | 4 | 统设 | 选修 | 3 | 省 |
| 16 | 00418 | 服务营销 | 2 | 统设 | 选修 | 3 | 省 |
| 通识课 | 2 | 0 | 17 | 04392 | 形势与政策 | 2 | 统设 | 必修 | 1 | 省 |
| 18 | 02105 | 个人理财 | 2 | 统设 | 选修 | 1 | 省 |
| 专业拓展课 | 2 | 0 | 19 | 52123 | 证券投资理论与实务 | 4 | 非统设 | 选修 | 3 | 省 |
| 20 | 51677 | 营销道德与营销文化 | 2 | 非统设 | 选修 | 1 | 省 |
| 综合实践 | 8 | 0 | 21 | 04313 | 社会实践（营销与策划） | 3 | 统设 | 必修 | 5 | 省 |
| 22 | 04312 | 毕业设计（营销与策划） | 5 | 统设 | 必修 | 5 | 省 |
| 思想政治课 | 8 | 8 | 23 | 04680 | 思想道德修养与法律基础 | 3 | 统设 | 必修 | 1 | 中央 |
| 24 | 04678 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 统设 | 必修 | 2 | 中央 |
| 25 | 04391 | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | 2 | 统设 | 必修 | 3 | 中央 |
|  | | | 共 25 门课程 | | | 78 |  | | | |