**湖南网络工程职业学院**

**村（社区）基层组织人才2020级**

**茶艺与茶叶营销（茶叶评审与营销）专业人才培养方案**

**一、专业名称（专业代码）**

茶艺与茶叶营销专业（茶叶评审与营销）（630704）

（根据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2019年修订）》填写）

**二、入学要求**

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

**三、基本修业年限**

三年

**四、职业面向**

本专业的职业岗位和可获取的职业技能等级证书如下表所示。

**茶艺与茶叶营销（茶叶评审与营销）专业职业岗位**

| 所属专业大类 | 所属专业类 | 对应行业 | 主要职业类别 | 主要岗位类别（或技术领域）举例 | 职业资格（职业技能等级）证书举例 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 财经商贸大类（63） | 市场营销类（6307） | 批发业、零售业（51、52） | 茶艺师（4-03-02-07）评茶员（6-02-06-11）营销员（4-01-02-01）商品营业员（4-01-02-03）市场营销专业人员（2-06-07-02） | 茶叶生产经营企业的业务员、店面销售员、评茶师、茶事活动策划人员； 茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业的经营管理及茶艺工作人员；茶叶生产经营企业的销售部门经理助理、茶叶专营门店主管。 | 茶艺师评茶员茶叶加工工 |

**茶艺与茶叶营销（茶叶评审与营销）专业可获取的职业技能等级（职业资格）证书**

| 序号 | 证书名称 | 颁证单位 | 等级 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 茶艺师 | 职业技能鉴定机构 | 初级 |
| 2 | 评茶员 | 职业技能鉴定机构 | 初级 |
| 3 | 茶叶加工工 | 职业技能鉴定机构 | 初级 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握茶叶评审、茶艺、茶文化、茶学、茶叶营销等相关的知识，具备六大茶类冲泡及审评、茶叶营销与网店运营管理、茶艺表演及编创、茶文化培训及传播、茶企业建设与经营等技术技能，面向茶艺培训、茶文化传播、茶制品经营销售、品质管理及在线销售等职业群，能够从事茶叶评审与检验、茶叶营销与市场开发、茶馆经营管理、茶艺编创与表演、茶席的设计与茶会组织等工作的复合型技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

**茶艺与茶叶营销（茶叶评审与营销）专业培养规格一览表**

| 类型 | 基本项 | 基本要求 |
| --- | --- | --- |
| 素质 | 思想政治素质 | 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度 |
| 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观 |
| 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感 |
| 崇尚宪法、遵守法律 |
| 职业素质 | 崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神 |
| 尊重生命、热爱劳动，具有较强的实践能力 |
| 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新精神 |
| 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处  |
| 勇于奋斗、积极进取，具有自我管理能力 |
| 良好的职业习惯、服务意识，具有职业生涯规划意识 |
| 具有洞察国内外特别是省内本产业或行业的布局、规模和发展动态的行业视野意识 |
| 身心素质 | 具有健康的体魄和心理、健全的人格，乐观、自信、心态平和、宽容礼让、不怕挫折、能够自我认知和提升 |
| 养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯 |
| 掌握基本运动知识和一两项运动技能 |
| 人文素质 | 审美品味高尚、懂得发现美、认识美、感受美、鉴赏美、创造美和表现美 |
| 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力 |
| 能够形成一两项艺术特长或爱好 |
| 知识 | 公共基础知识 | 掌握必备的思想政治理论 |
| 掌握信息化知识、英语知识、公文写作知识 |
| 掌握中华优秀传统文化知识、企业文化知识 |
| 熟悉环境保护、安全消防知识 |
| 熟悉本专业或行业内职业法规基本知识、信息安全法律法规知识 |
| 熟悉湖南省本专业或行业内发展规划知识 |
| 专业知识 | 掌握茶叶初加工、精制、深加工基本知识 |
| 掌握茶叶营销贸易基本知识 |
| 掌握茶文化、茶艺基本知识 |
| 掌握中国茶文化发展史和茶事服务流程，遵循茶艺礼仪规范 |
| 熟悉茶叶、茶食等食品安全相关法律法规、专业知识和消防安全知识 |
| 掌握茶叶感官审评标准，包括绿茶、黄茶、白茶、乌龙茶、红茶、黑茶、花茶的品鉴标准 |
| 掌握应用现代营养学、茶叶保健基础知识以及餐饮服务技巧 |
| 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则 |
| 熟悉茶艺馆实体店的经营方法和网店营销方法 |
| 能力 | 通用能力 | 具有终身学习能力 |
| 具有计算机应用能力、信息收集能力 |
| 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力 |
| 专业技术技能 | 具备运用企业管理和电子商务技术，进行涉茶经营与管理的能力 |
| 具备运用茶叶审评与冲泡技术，进行茶叶品质鉴定与品饮环境营造能力 |
| 具备运用茶文化知识和茶艺创新技能，进行涉茶项目的组织与开发能力 |
| 具备制定茶叶经济、茶叶营销策略和编制茶事活动组织方案的能力 |
| 具有茶叶初加工、茶叶精制、茶叶深加工能力 |
| 具有茶文化推广、茶艺服务能力 |

**六、课程设置及要求**

**（一）课程与能力分析图**



**（二）课程结构比例**

**茶艺与茶叶营销（茶叶评审与营销）专业课程结构与学时安排**

| **课程****性质** | 课程类别 | 课程门数 | 学分 | 学时分配 | 占总学时比例 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论 | 实践 | 合计 | 实际占比 | 国家/学校标准 |
| **必修课** | 公共基础课 | 15 | 36 | 346 | 416 | 762 | 30.3% | ≥25% |
| 专业（技能）课 | 18 | 75 | 612 | 870 | 1482 | 59.0% |  |
| **选修课** | 公共选修课 | 3 | 6 | 54 | 54 | 108 | 4.3% | ≥10% |
| 专业选修课 | 3 | 9 | 108 | 54 | 162 | 6.4% |
| 合计 | 35 | 126 | 1120 | 1394 | 2514 |  |  |
| 占总学时比例 | 44.6 | 55.4% |  |  |  |

**（三）课程说明**

**1.必修课**

**（1）公共基础课程**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| 1 | 军训与军事理论教育 | 1.素质目标：增强依法建设国防的观念；增强国家安全意识和忧患意识；强化爱国主义精神、传承红色基因、增强集体主义观念；激发学习科学技术的热情，树立为国防建设服务的思想。2.知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设、国防动员与武装力量体制；了解军事思想的形成、军事理论主要内容；了解世界战略格局概况、掌握战略基本理论了解高技术战争的特点、演变历史、军事高技术的种类；掌握国防动员、国防教育的有关内容。3.能力目标：能关心国防、热爱国防，自觉参加和支持国防建设；能明确我军的性质、任务肯军队建设的指导思想，树立科学的战争观和方法论；能正确分析我国周边环境，树立为国防建设、增强综合国力的理想；能树立“科学是第一生产力”的观念。 | 主要包括中国国防，国家安全，军事思想，现代战争，信息化装备等内容：1.中国国防包括国防概述，国防法规，国防建设，武装力量，国防动员2.国家安全包括国家安全概述，国家安全形势，国际战略形势3.军事思想包括军事思想概述，外国军事思想，中国古代军事思想，当代中国军事思想4.现代战争包括战争概述，新军事革命，机械化战争，信息化战争5.信息化装备包括信息化装备概述，信息化作战平台，综合电子信息系统，信息化杀伤武器 | 1.逐步构建“五位一体”国防教育教学体系，增强学生的国防意识，提升军事课的满意度，提高参军入伍的积极性，促进建设“抓特色、创新意、求实效”的国防教育特色学校，筑牢大思政格局下的国防教育课程思政新阵地。2.采用案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，主要在配有网络的多媒体综合教室开展。坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 2 | 安全知识教育 | 1.素质目标：树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。2.知识目标：了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。3.能力目标：掌握自我保护技能、安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能、沟通技能、问题解决技能等。 | 1.相关法律法规和安全防范尝试2.国家安全3.人身、财产、生活安全4.社会活动安全5.消防安全6.网络、求职安全7.突发公共安全与灾害故事应对 | 1.将国家安全教育有机融入课堂教学内容，保证国家安全宣传教育活动有意义、有实效，将教学内容与价值观目标融合，引导学生在学习、生活中掌握安全教育基本常识，提高思想道德综合素养，达到课程教学全过程、全方位育人的目的。2.通过教师的讲解和引导，学生要按照课程内容，积极开展问题分析、安全与应急演练、社会实践与调查、小组讨论等活动，提高对自我、校园和社会安全与应急环境的认识，为全面、安全地发展打下扎实基础。3.教学内容应力求实践性、科学性，突出强调理论联系实际，切实增强针对性，注重实效。4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 3 | 专业认知教育 | 1、素质目标：培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。2、知识目标：掌握茶叶评审、茶艺、茶文化、茶学、茶叶营销等相关的知识3、能力目标：具备六大茶类冲泡及审评、茶叶营销与网店运营管理、茶艺表演及编创、茶文化培训及传播、茶企业建设与经营等技术技能 | 本课程主要有语文、英语、数学、计算机、信息技术、安全教育、美育、茶叶市场营销基础、茶具概论、茶文化产业经营实务、茶叶保健概论、茶艺学、茶学概论、茶业会展管理、电子商务与网络营销、茶叶审评与检验技术、茶馆经营与管理 | 1.将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片等多种活动引导学生传承和发展中国茶文化，彰显中国民族文化的气质，认识到培养优秀的从事茶艺事业的专业人，才是现今与未来茶文化发展的必由之路。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 4 | 思想道德修养与法律基础 | 1.素质目标：形成正确的人生观、价值观、世界观；具有爱国主义情怀、历史使命感和社会责任感；具备良好的道德修养和法律素养。2.知识目标：了解理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观的基本内涵；理解中国特色社会主义法治体系和法治道路；掌握日常生活中的道德规范。 3.能力目标：能辩证对待人生矛盾，正确处理好个人理想与社会理想的关系；能够理性爱国，坚定价值观自信，做社会主义核心价值观的积极践行者；能具备道德判断能力和法治思维。 | 本课程主要内容分为思想教育、道德教育、法制教育三大部分。1.思想教育：理想信念、人生价值、中国精神、社会主义核心价值观等。2.道德教育：中华传统美德、革命道德、职业道德、公共道德、家庭美德、个人品德等。3.法制教育：社会主义法律的特征和运行、中国特色社会主义法治体系、中国特色社会主义法治道路、法治思维、法律权利与义务等。 | 1.将立德树人贯穿课程教育教学全过程，采用理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等多种教学方法，辅之辩论、演讲、观看影视片等多种活动引导学生学会思辨、学会表达、学会欣赏、学会做人。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 5 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1.素质目标：培养学生具备坚定的政治立场和理想信念，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为中国特色社会主义伟大事业和中华民族伟大复兴做出自己的贡献。 2.知识目标：帮助学生系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果—毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。3.能力目标：能运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析国情，具有初步的分析、研判和解决问题的能力；能理性、辩证地看待、分析社会发展进程中出现的各种问题。  | 主要讲述马克思主义中国化的两大理论成果，即，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。系统讲述中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。全面把握中国特色社会主义进入新时代，讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。 | 1.本课程采取理论教学与实践教学相结合、线上与线下相结合的教学组织形式。以思想政治教育为引领，促进学生的专业学习，培养德才兼备的人才。2.本课程以“教师主导、学生主体”为教学理念，根据教学内容，采取多种教学方法，如：讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论法等，增强学生学习兴趣。本课程采用教育部统编教材，依托超星教学平台，充分运用信息技术手段有效地辅助教学，优化教学过程与教学管理。3.本课程采取过程性评价与终结性评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的综合素质。平时成绩和期末成绩各占50%：平时成绩包括考勤、作业、课堂表现、社会实践等；期末考试采用开卷形式，重在考核学生理论联系实际，对具体问题进行分析、解答的能力。 |
| 6 | 形势与政策 | 1.素质目标：激发和培养学生关注国家大事的习惯；能正确地分析和认识当前国内外形势；能热爱自身专业和地域特色，从而进一步培育和践行社会主义核心价值观。2.知识目标：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记最新的重要讲话精神；了解和把握国际形势与政策、大国关系，以及中国应对国内外重要事务的政策、路线和方针。3.能力目标：具备分析时政新闻大政的基础能力，能够看清多元时政要闻背后的相互联系和其中反映出的国内形势和国际趋势的基本规律。 | 本课程主要按照教育部办公厅印发的《高校“形势与政策”课教学要点的通知》要求，紧密围绕党和国家重大理论政策、新时代社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容，由马克思主义学院进行集体备课与研讨，共同确立每学期具体授课内容。 | 1.紧密结合国内外形势和高职学生的思想实际，适时地进行形势政策教育，教学中要做到理论联系实际，融知识传授、能力培育、素质提升于一体。2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、情境教学法、讨论教学法等多种教学方法，增强教学的针对性与实效性，不断提升学生的获得感和满意度。3.采取单元测试方式合成考核成绩。 |
| 7 | 心理健康教育与指导 | 1.素质目标：树立心理健康发展的自主意识；引导学生建立正确的人生观和价值观。2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；熟悉心理健康的标准及意义；掌握自我调适的基本知识。3.能力目标：能够准确认识自己，接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助；能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 | 1.大学生生涯发展2.大学生自我意识3.大学生人格培养4.大学生学习与创造5.大学生情绪管理6.大学生压力与挫折应对7.大学生人际交往8.大学生恋爱与性心理9.大学生常见精神障碍的求助与防治10.大学生生命教育与心理危机应对 | 1.明确课程教学各环节中的思政教育元素和育人要求，注重“课程思政”的价值聚焦，聚焦育人价值的本源，注重价值导向引导。不断更新和提升专业知识水平和思想政治素养，及时把握专业和思想政治教育动态，增强对心理专业思想教育价值、专业育人内在价值的充分认识。2.本课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、角色扮演、体验活动等方法。教学主要在在配有网络的教室完成，也可以在室外进行团体训练。3.在教学过程中，要充分利用各种线上资源，如微课视频、教学示范包、心理测评系统等丰富教学手段。在线下也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 8 | 应用英语(1)(2) | 素质目标: 具有包容、理解、开放、自信的人文情怀。具有健全的人格和道德品质。具有较强的社会责任意识。热爱祖国，热爱社会主义为核心的民族精神。知识目标:掌握英语的阅读与听说知识，了解多元文化，学习世界优秀文化。达到《中国英语能力等级量表》三级水平。能力目标:掌握跨文化交际能力。能听懂涉及日常交际的对话，并有效进行交流。正确掌握和理解日常题材的英文资料并结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的实践活动。 | 1.课程的学习涵盖4大个模块。2.基础知识模块，包含基础口语和听力。3.基础阅读，包含国内外优秀的阅读素材。4.基础写作，包含职场和生活中主要的应用文写作题材。5.文化模块，包含中西文化中重要的节日、习俗和优秀文化。 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，采用线上与线下相结合的教学组织形式，课程通过培养学生的语言能力、文化品格、思维品质，达到“课程思政”的目的。2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采用情景教学法、互动教学法、任务教学法、项目教学法等开展教学。3.辅之以选修课、英语角、口语大赛、写作大赛和学生实践活动来提高学生的实践能力。4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。 |
| 9 | 体育(1)(2) | 1.素质目标：具有正确的世界观、人生观和价值观，具备身心健康。2.知识目标:掌握一定的健康锻炼知识，了解体育、运动、生理、心理等诸多学科领域的有关知识，能够正确的科学的进行体育锻炼，不断地提高身体素质。3.能力目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，常见运动创伤的处置方法，具备健康的体魄，能够从事各种工作的复合型技术技能人才。 | 1.体育学、运动学、生理学、运动医学、营养学等相关学科的知识2.各类体育赛赛事的规则、组织与编排等内容3.运动损伤与康复理疗等应急处理 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融体育知识传授、体育锻炼能力培育、人文素质提高于一体。2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、示范法，情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之观看体育竞赛等活动引导学生了解与鉴赏体育运动、学会做人与生活。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。 |
| 10 | 职业生涯规划与就业指导(1)(2) | 1.素质目标：激发学生职业生涯发展的自主意识；树立正确的就业观，促使学生理性规划自身未来的发展；提升提高就业竞争力和职业发展能力的自觉性；增强职业生涯成功的自信心。2.知识目标：了解职业的一般知识及现代职业发展的趋势；较清晰地了解自己和职业生涯发展和规划的决策方式；了解所学专业的现状和发展前景；熟练掌握当前的就业形势、就业政策及法规；掌握目标职业对个人专业技能、通用技能和个人素质的要求；熟练掌握求职材料的准备要求；熟练掌握面试礼仪与应对技巧。3.能力目标：掌握自我探索技能、生涯决策技能、管理技能，能准确定位自己、理性评价自己，合理安排学习与实践的时间，具备较强的社会适应能力，能够快速为融入社会做好准备；能有意识地培养并提升社会适应能力、沟通能力，从而顺利实现职业转变；培养学生根据目标职业对个人知识、技能和素质的要求，合理制定个人大学期间的学业规划的能力。 | 1.大学生活与职业起步2.自我认知与职业认知3.决策与行动计划4.职业生涯规划的制定和实施5.就业能力培养和就业信息搜集6.就业程序指导和求职准备7.职业测量和职业心理调适8.就业政策、就业权益维护 | 1.坚持不懈传播马克思主义中国化的最新理论成果,将思政教育与生涯教育相结合,加强课程的思想政治教育实践，引导大学生在了解自身个性特质的基础上,结合国家和社会发展状况，合理规划职业发展，激励学生自觉把个人职业理想融入到国家事业中去，担当民族复兴大任的时代新人，最大限度的实现自己的人生价值。2.以理论与实践教学法为主，在教学中要多开展团队展示的教学活动。在加强基础训练的同时，采用分组讨论法、案例教学法、角色扮演法等的教学方法，充分调动学生思考与行动，激发学生兴趣爱好，主动性和参与性，最大限度地让学生行动起来，调动学生探索问题、分析问题、解决问题的能力，提高教学效果。3.注重运用“在做中学”的实践方法，使学生更全面了解目前我国的就业形势与就业政策，将学生连接到就业情景中，并将情景真实化、项目化，形成系统，引导学生树立正确价值观，唤醒就业意识，懂得求职流程，熟悉就职环节，能满足未来的求职需求。3.4.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 11 | 创业基础与创新实践 | 1.素质目标：树立正确、科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求；学习创业思维，理解创业与职业生涯发展的关系积极投身创业实践；培养团队协作素质；培养创新创业素质、个人发展与国家社会发展相连接的家国意识。2.知识目标：了解创业的基本内涵和创业活动的特殊性；掌握开展创业活动所需要的基本知识；辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法。3.能力目标：具备必要的创新创业思维；能够独立进行项目策划并开展项目的可行性分析；跟应用思维方法与调研需求整合创业资源，撰写创业计划书；熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。 | 1.创新创业概述2.创新思维训练与创业能力培养3.辨识创业机会和创业风险4.整合创业资源5.组建创业团队6.创业企业申办7.了解创业政策与构建创业平台8.新企业运营管理和实训 | 1.充分发挥“课程思政”理念在大学生创新创业教育中的应用，通过理想信念引领、中华优良文化浸润、思政课程孕育、创新创业实践平台助力、“互联网+”背景等多维发力，发挥思想政治教育在大学生创新创业教育中的引领作用，形成育人合力，培养高素质创新创业的人才。2.采用案例教学法、实践教学法等多种教学方法，设计与教学内容高度匹配的体验型活动，以学生自我练习反思为主，老师引导为辅，注重“从实际出发，因材施教”，提高学生创新的能力。充分利用以信息技术为代表的新媒体教学手段，以及创新思维教室等校内实训场所，拓宽学习渠道，扩展教育资源，提高教学效率。同时通过开展创新创业能力竞赛等技能性活动的方式开展第二课堂。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 12 | 信息技术 | 1.素质目标：具有团队协作精神、严谨的工作态度和吃苦耐劳的精神；具有采用信息技术处理问题的素养；具有信息安全的意识。2.知识目标：了解计算机的发展史；掌握计算机基础知识、微型计算机基本使用方法、文字信息处理方法，数据信息处理技术以及一些微机工具基本软件使用方法。3.能力目标：能够运用计算机完成信息的获取、处理、分析及发布；能够运用office软件中常用的各种文件格式并能按行业工作要求熟练进行文字编辑及排版。 | 1.计算机发展史、数制转换，字符编码等计算机基础知识2.WINDOWS平台的基本知识和基本操作3.使用Word 2010进行文字信息处理4.使用Excel 2010进行数据的一般处理5.使用PowerPoint2010制作较简单的电子演示文稿6.计算机网络的基本知识 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。2.本课程需在多媒体计算机机房完成，采用教、学、做一体化的教学模式。3.课程教学方式以项目式教学法为主，教学内容围绕7个项目的完成展开。4.评价及考核：过程性考核100%，针对7个项目的完成情况进行评分。 |
| 13 | 德育与劳育实践(1)(2)(3)(4) (5)(6) | 1.素质目标：牢固树立爱国主义思想和全心全意为人民服务思想，坚定理想信念，加强道德修养，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，提升社会服务意识和社会责任感。2.知识目标：结合产业新业态、劳动新形态，深入了解新型服务性劳动的内容，掌握更全面更系统的科学文化知识和专业知识，熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范。3.能力目标：具备满足生存发展需要的基本劳动能力，养成勤俭节约及良好的劳动习惯，能够自觉遵守法律法规和社会道德规范，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。 | 本课程主要以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为内容开展，围绕创新创业，结合学科和专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等，重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用 | 1.充分体现社会主义教育的方向和本质要求，明确国家劳动教育要求，着重引导学生形成马克思主义劳动观，系统学习掌握必要的劳动技能。根据学生身体发育情况，科学设计课内外劳动项目，采取灵活多样形式，激发学生劳动的内在需求和动力，统筹安排课内外时间，可采用集中与分散相结合的方式，组织学生走向社会、以校外劳动锻炼为主。2.要紧密联系实际，坚持以价值观教育引领知识教育，改进教育教学方法，注重实践教育、体验教育、养成教育，做到知识学习、情感培养和行为养成相统一，切实增强针对性、实效性和时代感。注重培育公共服务意识，使学生具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。3.采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生学习生活劳动的全过程。 |
| 14  | 大学语文 | 1.素质目标: 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣和强烈的社会责任感；弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以创新为核心的时代精神。2.知识目标:掌握基本的语言和文学概念、理论、规律；掌握各类文学作品的阅读与鉴赏方法；体会中华文化的核心理念与人文精神，增强文化自信；理解并尊重多样文化，吸收人类文化精华。3.能力目标:能运用规范的现代汉语进行语言的梳理和准确的口头与书面表达；能运用文学知识阅读、欣赏文学作品，准确抒发对自然、社会、人生的感悟；能够运用语文知识，结合专业学习要求，策划、组织和实施相应的语文应用与实践活动。 | 1.古今中外优秀小说、诗歌、散文、戏剧等文学作品的阅读与欣赏2. 朗诵、演讲等的方法与技巧3.基础写作和应用写作知识与方法 | 1. 将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融语文知识传授、语文能力培育、人文素质提高于一体。2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、情境教学法、案例教学法等多种教学方法，辅之诗文朗诵、写作、演讲、观看影视片等活动引导学生学会表达与沟通、学会品读与鉴赏、学会做人与生活。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 15 | 数学 | 1.素质目标：具有一个睿智的数学头脑，良好的数学素养。能感受数学文化的魅力，养成用数学知识分析、解决实际问题的习惯。2.知识目标：了解数学发展的历史，熟悉数学与艺术，数学与科学，数学思想方法等。掌握数学思想方法和数学美欣赏。3.能力目标：在看待问题时能具有历史性，处理问题时具有数学思维逻辑性，预测事物发展时具有预见性和开拓精神，欣赏事物时能感受到数学美。 | 1.纵览数学2.数学与艺术、数学与科学3.数学思想方法4.数学美欣赏5.数学文化掠影、数学家群雕像 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，把数学文化的教育与数学素养的形成结合起来。2.采用探究性和讨论式教学，将传统教学和多媒体教学相结合，教学中尽量做到“精讲多思”，学生在学中思、思中学。3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |

**（2）专业（技能）课程**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| 1 | 茶学基础 | 1.素质目标：树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的职业道德和职业素养。2.知识目标：了解茶的历史与现状、茶叶的营养价值与药理功能、茶叶的综合利用、各民族的饮茶习俗。3.能力目标：掌握茶树栽培管理、茶叶加工基本理论及工艺、茶叶感官审评的基本程序；领会茶文化的精髓，学会科学泡茶饮茶；熟悉茶叶的感官审评技术，鉴别茶叶优劣。 | 1.茶的起源与传播2.茶产业现状3.茶树特性与栽培管理4.茶叶制造技术5.茶叶分类及品质特征6.茶叶贮藏与保鲜技术7.茶叶评审与鉴别8.茶叶营养与保健功能9.科学饮茶10.饮茶习俗与茶艺 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。2.在教学过程中，主要采用讲授法，通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、分析问题。通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、引导学生分析和认识问题；另外采用项目教学、多媒体教学方法，让学生犹如亲临现场，对知识的掌握更为透彻。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 2 | 茶艺基础 | 1.素质目标：用茶人道德修养“精行俭德”来勉励学生，成为具有高尚职业素养的新一代茶人。用茶艺礼仪规范学生的礼仪礼貌，成为具有高雅气质的优秀茶艺师。知性与儒雅、提高个人素质与修养、提高学习兴趣、培养专业思想、团队协作、三农情怀。2.知识目标：掌握茶艺的概念、茶艺礼仪，六大茶类的冲泡原理与技巧；熟悉各茶类区域性茶艺文化特点，了解茶艺发展历史与现状；了解茶道思想。。3.能力目标：能够熟练使用和选配各种茶具进行茶叶冲泡；能够养成茶艺礼仪习惯；能够准确判断情况进行茶量、水温、冲泡时间的掌控；学会玻璃杯茶艺、小壶茶艺和盖碗茶艺技能 | 1.茶艺发展历程2.茶艺基本要素3.基础茶艺4.茶艺美学5.茶艺的传承6.茶艺礼仪与茶艺规范7.茶艺设计与创编8.茶艺与茶文化9.茶艺欣赏 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。通过学习使学生掌握茶叶冲泡技艺，培养茶艺美学意识茶道礼仪和中国传统文化素养。2.在教学过程中，立足于加强学生实际操作能力培养，采用项目教学、案例教学、角色扮演、示范教学方法，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生成就动机，调动学生学习的积极性、主动性。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 3 | 茶与健康 | 1.素质目标：树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的职业道德和职业素养。2.知识目标：熟悉并掌握茶叶保健功能成分的安全性、生理作用及茶叶保健养生的中医理论原理。3.能力目标：具备阐述、指导和推广饮茶与健康知识的基本技能，具备从事茶与健康相关的科学研究的能力。 | 1.茶叶保健成分2.茶叶保健机理3.茶叶保健功效4.茶叶保健疗方5.饮茶与养生 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。普及大众茶保健知识，促进我国保健茶产业的迅速发展培养实用的、具有创新精神的、具有社会主义核心价值观的高素质人才。2.采用项目教学、案例教学、示范教学方法，应掌握好教学内容的深度和广度，少而精，讲重点、疑点、难点，注意科学性和思想性，要留下与学生互动的时间，通过现场解答问题来加深学生对教学内容的理解。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 4 | 茶叶市场营销 | 1.素质目标：培养学生的团队协作能力、个人修养、专业素质。2.知识目标：掌握市场营销的原理；对茶产业有全面了解，对茶产业链有整体认知。3.能力目标：能在茶叶行业从事简单的市场推广、产品策划等营销类工作。 | 1.茶叶市场营销观念2.茶叶市场营销环境分析3.茶叶市场调研4.茶叶企业目标市场战略5.茶叶市场营销组织与管理6.茶叶营销的4P策略7.茶馆营销8.茶叶国际市场营销9.茶叶市场营销新趋势 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。2. 借助多媒体设施设备以及网络学习平台运用案例分析、课堂讨论、项目教学、头脑风暴、情景模拟、讲练结合等多种教学方法与手段，注重过程与实践能力考核，使学生掌握营销理论知识同时树立正确的人生观、价值观与营销岗位职业道德观，培养全局战略、合作共赢、先舍后得、敬业奉献、忠于职守等观念与优良品质。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 5 | 茶叶审评与检验技术 | 1.素质目标：树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的职业道德和职业素养。2.知识目标：了解茶叶审评在实践中的运用范围及其重要地位；掌握茶叶审评的基本方法；掌握各类茶的品质标准，正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定。3.能力目标：掌握茶叶感官审评的基本流程，掌握不同茶类的品质特征，掌握不同茶类的审评方法。 | 1.茶叶审评与检验概述2.茶叶审评基本知识3.茶叶标准样与对样评茶4.六大茶类审评5.各类再加工茶审评6.茶叶理化检验 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。2.在教学过程中，通过情境教学及任务驱动的项目教学方法，重点培养学生“茶叶感官审评”的核心职业能力。使学生明确茶叶质量在茶产业链中的重要意义，使学生掌握“看茶说茶”的基本方法和技能。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 6 | 茶文化产业经营实务 | 1.素质目标：树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的职业道德和职业素养。2.知识目标：了解和掌握茶文化产业经营的基本知识和经营特点，熟悉并掌握茶文化产品、茶文化服务以及茶文化产业可持续经营的相关知识。3.能力目标：具备茶文化产业经营与管理能力，提高经营管理技能。 | 1.茶文化产业概述2.名茶品牌经营3.茶艺馆营销4.茶器，茶具经营5.茶文化旅游6.名茶包装7.名茶营销模式8.茶文化创意9.茶叶职业培训 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。立足于国家大力发展文化产业的宏观背景，立足于三农发展与实务，运用文化产业的思想、理念指导个人的社会实践。2.课程带有专题研究性质，鼓励以教材为主进行面授辅导和自学相结合。面授辅导应少而精，讲重点、疑点、难点，要留下与学生互动的时间，通过现场解答问题来加深学生对教学内容的理解。在自学过程中，学员则应充分利用网络资源和小组讨论等形式解决学习中遇到的问题。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 7 | 茶叶生产技术 | 1.素质目标：树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的职业道德和职业素养。2.知识目标：了解和掌握茶园建设、茶树良种与繁育、茶树修剪与采摘的基本知识，熟悉并掌握茶叶加工和贮运的相关知识。3.能力目标：掌握茶叶生产的理论和技术，特别是培养学生分析和解决实际问题的能力，能够熟练地运用于生产实践。。 | 1.茶园建设2.茶树良种与繁育3.茶树修剪与采摘4.茶叶加工5.茶叶贮运 | 1.在教学中注意渗透思想教育，逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念。教学实习培养学生的培养学生吃苦耐劳的精神、团结协作的精神和解决问题的能力。2.采用课堂教学与实践教学相结合的方法，结合不同的内容和技能要求，运用案列教学、 多媒体教学、情景演示、角色演示、现场实训等多种教学方法，使课程生动。形象、直观和易懂，激发学生的学习兴趣和参与热情，使学生爱学、乐学，学有所成，掌握茶叶加工的多项技能。3. 采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。  |
| 8 | 消费者行为分析 | 1.素质目标：通过本课程的学习让学生掌握营销活动中消费者心理活动现象及行为规律，使学生掌握从事营销岗位工作的技能。2.知识目标：结合具体行业和产品，分析特定细分市场消费者在年龄、文化、社会阶层、个性、生活方式、需求和购买动机等方面的特征，能够初步研究消费者购买决策过程，并运用研究结论改进营销策略。3.能力目标：根据培养基层应用型人才的需要，本课程的目的与任务是使学生通过本课程的学习，了解课程的基本知识和方法，使学生能把理论知识转化为专业技能，为今后更好的适应市场经济的要求和创业打下良好的基础。 | 本课程教学内容包括：消费者行为的概念与特点，研究消费者行为的意义，消费者行为学的理论体系，消费者购买决策的类型与过程，消费者的知觉，学习与态度，消费者的需要与动机，消费者的个性，自我概念与生活方式，消费者群体的心理与行为，社会，文化与经济因素对消费者行为的营销，营销组合策略对消费者行为的营销，消费者购后的使用与评价。 | 1.教师应结合经济发展时代特征及消费者代际变化特征挖掘课程思政元素。2.在教学过程中实施案例实践教学法，运用实际操作中遇到的案例来说明、展示从实际案例出发，提出问题、分析问题和解决问题，通过师生的共同努力使学生达到举一反三、理论联系实际、融会贯通、增强知识、使学生解决实际问题的能力和水平得到提升。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 9 | 茶席设计与茶会组织 | 1.素质目标：培养学生的个人修养、专业素质和团队协作能力。2.知识目标：熟悉茶席设计的基本构成要素，掌握茶席设计基本原则；了解茶会组织的种类和形式，对茶会组织的全过程和流程有整体认知。3.能力目标：能根据某一主题独立设计一套完整的茶席和组织一场简单的茶会。 | 1. 茶席的基本构成要素和结构方式2.茶席设计题材及表现方式3.茶席设计技巧4.茶席设计中各要素的选择与搭配5.茶席设计案例演示6.茶文化礼仪7.普通茶会的组织8.无我茶会的组织 | 1.将德育、智育、体育、心理健康教育、美育及劳动教育等贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素和中华传统文化。2.借助多媒体设施设备以及网络学习平台进行任务驱动、实例教学、对比教学、探究教学、合作学习、小组讨论、讲练结合等多种教学方法与手段，注重过程与实践能力考核，使学生掌握茶席设计与茶会组织基本知识和基本技能，树立正确的核心价值观，培养学生审美能力、文化自信、廉俭育德、和诚处世、敬爱为人等观念与优良品质。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 10 | 茶业会展管理 | 1.素质目标：树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的职业道德和职业素养。2.知识目标：掌握茶业会展项目实施过程中所需的基本方法、基础知识和操作技巧。具备茶业会展从业所需要的理论知识和综合素质。3.能力目标：具有通过茶叶会展管理对茶叶品牌的塑造,切实帮助主产区和生产者开拓市场的能力，引导茶叶生产更好地满足市场需求，推动中国茶产业持续健康发展。 | 1.茶展的策划管理2.服务管理3.营销管理4.品牌管理5.危机管理 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。2.在教学过程中，主要采用讲授法，通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、分析问题。通过叙述、描绘、解释、推论来传递信息、传授知识、阐明概念、引导学生分析和认识问题；另外采用项目教学、多媒体教学方法，让学生犹如亲临现场，对知识的掌握更为透彻。结合校内茶馆实训，调动学生学习的积极性、主动性。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 11 | 茶馆经营与管理 | 1.素质目标：树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的职业道德和职业素养。2.知识目标：掌握茶馆的发展及功能，茶馆的经营策划与筹备，茶馆的设计与布置，茶馆的营销和产品经营等基本知识。3.能力目标：能运用开办茶馆运营的方法，进行创业设计，从而具备茶馆运营管理的职业能力，以适应茶文化企业对初级茶艺师管理者的工作要求。 | 1.茶馆概述2.茶馆的经营策划3.茶馆的筹备4.茶馆的设计与布置5.茶馆的营销6.茶馆的产品经营7.茶馆的运营管理8.茶馆的人力资源管理9.茶馆财务管理分析与决策10.茶馆的特色经营 | 1.将思政教学融入全课程的教育理念，培养学生能运用沟通的技巧，能主动服务客人，处理突发事件；运用团队激励知识，组建好一线运营团队。养成良好的职业道德和职业素养。2.在教学过程中，采用多种教学媒体，简明、系统地向学生阐述茶馆经营与管理、基本理论及其发展规律。激发学生的学习兴趣，满足学生学习的个性化要求。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 12 | 连锁经营 | 1.素质目标：树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的职业道德和职业素养。2.知识目标：掌握掌握理货、收银、盘点的标准化营运程序。根据目标顾客群需求的变化进行门店经营定位、商品结构调整、 卖场布局、商品采购、商品陈列、商品促销,提高门店盈利水平。3.能力目标：具备门]店经营定位、商品结构确定、卖场布局、商品采购、商品陈列、商品促销等经营管理能力， | 1.连锁门]店运营的基本内涵2.组织结构与人员配置3.店长的作业化管理4.卖场的规划与管理5.营业现场的服务与管理6.促销活动的组织与实施7.商品管理8.防损与安全管理9.连锁促销和顾客服务 | 1.将思政教学融入全课程的教育理念，提高综合职业能力和全面素养，让学生领悟并认识到敬业耐劳、恪守信用、讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越等职业道德与素质。2.在教学过程中，主要采用讲授法、案例分析、情境学习使学生熟悉连锁企业门店营运管理各岗位的工作内容、职责和要求，培养及提高学生的职业素养、方法能力、社会能力和自主创业能力。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 13 | 电子商务与网络营销 | 1.素质目标：树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的职业道德和职业素养。2.知识目标： 掌握电子商务与网络营销的最新理论和方法体系、网络创业的基础知识和成功创业的具体策略。3.能力目标：学会用相关知识进行案例分析，切实提高分析问题、解决问题的能力，利用互联网实现个人创业的梦想。 | 1.电子商务概述2.电子商务技术基础3.电子支付与安全4.企业电子商务应用系统建设5.电子商务物流6.网络营销基础7.网络营销环境8.网络营销策略9.网络营销常用方法10.网络广告11.网络营销评价12.大学生网络创业基础与策略 | 1.将思政教学融入全课程的教育理念，认识到电子商务就是利用全球化互联网络进行商业活动，它不是单纯的技术问题，而是代表了一次新的经济革命，预示着新的经济增长方式。帮助学生扩展大学生知识技能面，提升就业综合素质能力。2.在教学过程中，主要采用讲授法、案例分析、情境学习将复杂深奥的理论用浅显的实践案例加以阐述，使学生能很快掌握电子商务与网络营销技能。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |

**2.选修课**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| 1 | 党史国史 | 1.素质目标：具备热爱中国共产党，热爱祖国的情怀；具有艰苦奋斗的精神。2.知识目标：了解中国共产党的创立、大革命历程，了解中华人民共和国的成立；熟悉中国特色社会注意建设时期，中国政治制度的建立、经济制度的确立；掌握土地革命、改革开放的背景、过程与意义，掌握我国文化事业、外交事业、社会主义现代化建设各个阶段的内容等。3.能力目标：能进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国；进一步提高理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。  | 1.中国共产党成立、发展、壮大的近百年历史2.中华人民共和国成绩的苦难辉煌史 | 1.将思政教学融入全课程的教育理念，引导学生认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，培养学生的民族骄傲感和自豪感。2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法。采用线上与线下相结合的教学组织形式，校内学习与校外实践相结合，引导学生深度理解我国党史国史。3. 为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性评价和终结性评价二个部分。具体考核成绩评定办法如下：过程性评价成绩：50%终结性评价成绩：50% |
| 2 | 大学美育 | 1.素质目标：具有高尚的情操、健全的人格、良好的审美情趣；具有正确的审美观，对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，具有在审美欣赏活动和审美创造活动中陶治情操、完善人格进行自我教育的自觉性。2.知识目标：掌握基本的艺术审美概念、理论、特点、规律；掌握各类艺术作品的正确的审美方式及鉴赏方法；掌握有序的把握审美理论、艺术鉴赏和艺术实践的序列性，理论与实践相结合。3.能力目标：能了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。 | 1.美育概念、基本类型、中国传统美学精神、人格美等美学理论相关知识及赏析2.诗歌、小说、散文等文学作品的相关知识及赏析。3.建筑、书法、绘画等艺术作品的相关知识及赏析4.音乐、舞蹈、影视、西方戏剧、中国戏曲艺术的相关知识及赏析 | 1.将思政融入全课程的教育理念，将美育所蕴含的优秀传统文化教育元素融入课程，引导学生了解遵循社会主义核心价值观，以实现大学生精神成人并使其行动回归理性这一目标。2.以“教师主导、学生主体”为教学理念，采取讲授法、案例教学法、多媒体教学法等多种教学方法与艺术赏析活动同步进行。采用线上与线下相结合的教学组织形式，理论讲述与艺术鉴赏相结合，校内学习与校外艺术实践相结合，引导学生从各艺术门类的形式特点深度理解和鉴赏艺术作品。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，即课程总成绩由平时学习过程，平时作业及期末考试的实际情况，综合艺术实践环节考核三部分形成。其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 3 | 农村应用文写作 | 1.素质目标: 具有求真、务实、严谨的工作作风，具有诚实守信、遵章守纪的优良品德。2.知识目标:掌握应用写作的基本规律，掌握应用文写作知识和方法，掌握农村常用应用文的写作格式和要求。3.能力目标:能运用规范的现代汉语写作格式规范、主题明确、结构完整、材料详实的各类农村常用的应用文，能正确分析与处理各类公务文书。 | 1.农村常用管理类应用文2.农村常用经营类应用文3.农村常用事务类应用文4.农村常用生活类应用文 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素，培养学生的求真务实精神，采用线上的教学组织形式，教学中做到理论联系实际，融写作知识传授、写作能力提升、人文素质提高于一体。2.采取讲授法、情境教学法、案例教学法、任务驱动法等多种教学方法。3.为了更全面考核学生的学习情况，课程考核包括过程性考核和终结性考核二个部分。具体考核成绩评定办法如下：过程性考核成绩：50%终结性考核成绩：50% |
| 4 | 茶具鉴赏 | 1.素质目标：培养学生的团队协作能力、个人修养、专业素质。加强学生对本行业的认同感和自豪感。2.知识目标：了解茶具的基本功能，了解茶具的演变和进行基本的品鉴。3.能力目标：熟练掌握茶具的性能，更好地发挥茶艺技能；掌握茶具自身的营销技能和提升我国茶产业领域整体的营销能力。 | 1.茶具的历史演变2.茶具的分类3.茶具的品鉴4.茶与茶具5.茶具与民俗6.茶具营销 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘课程思政元素。2.采用项目教学、案例教学、示范教学方法，应掌握好教学内容的深度和广度，少而精，讲重点、疑点、难点，注意科学性和思想性，网上教学要留下与学生互动的时间，通过解答问题来加深学生对教学内容的理解。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 5 | 中国茶文化 | 1.素质目标：树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的职业道德和职业素养。2..知识目标：了解茶与政治、经济、宗教、文学、艺术之间的关系，从而系统而全面的掌握中国茶叶的发展历史。3.能力目标：深入理解茶文化史的发展阶段及其特点。初步形成和确立基本的茶文化史思维。 | 本课程的主要内容:根据中华茶史的分期，划分为先秦时期、汉魏六朝时期、唐五代时期、宋元时期、明清时期、现代时期六个时期，按照茶叶科技、茶叶经贸、茶文化和茶的传播四个方面全面展开论述，古今中外熔铸一炉。 | 1.通过对我国茶文化的详细了解和体验，培养学生热爱我国传统文化的情感。通过对茶艺和茶道精神的领会，培养学生追求饮茶之人“廉、美、和、静”的价值观和人生态度。2.通过内容讲解、任务引领的方式培养学生自主学习、合作学习、探究学习等学习方法。培养学生发现问题、解决问题的能力，增强学生团结合作的意识。情感态度与价值观。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 6 | 茶艺插花 | 1.素质目标：树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，确立正确的世界观、人生观、价值观，养成良好的职业道德和职业素养。2..知识目标：了解插花艺术的分类及创作特点，茶艺插花的特点和方法。3.能力目标：能有创意地利用茶艺插花的基本艺术规律。 | 1.茶艺插花的种类2.茶艺插花的宗旨3.茶艺插花的操作手法4.插花小技巧5.插花注意事项 | 1.通过课程学习使学生从博大精深的中国传统插花文化中加深对中国传统茶文化历史和精华的理解，拓宽学生的知识结构，提高学生的艺术品位及修养。2.在教学过程中，教师可借助丰富的多媒体课件和网络教学资源,配合清扬的传统音乐,结合信息化资源给学生做精辟的讲解。放映大量的茶艺花艺作品和茶席设计的真实活动场景案例做详细的讲解分析,使学生直观掌握茶艺插花的特点和方法,开拓思路,传承并创新。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 7 | 店长管理 | 1.素质目标：树立正确、科学的管理观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求；培养团队协作精神，培养创新意识。2.知识目标：掌握店长管理需要的职业技能、方法、规范和流程等知识内容。3.能力目标：从人、财、物、时间各个方面掌握店长的工作实务和工作流程，提高学习者的店长管理知识、技能和工作业务水平。 | 1.店长概述2.店面规划设计与管理3.商品管理4.员工管理5.商店销售与客户关系6.店面异常情况处理 | 1.将思政融入全课程的教育理念，具备管理者所需要的理论知识和综合素质。。2.教学过程中，在“应用”上下功夫，必须将课程的基本理论、基本方法应用到实际操作中。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 8 | 电子商务法律法规 | 1.素质目标:培养学生的法律意识，在商务活动中自觉遵守法律法规，践行社会主义核心价值观。2.知识目标:了解电子商务法的基本概念和内涵;明确电子商务活动主体的权利与义务;掌握电子商务合同的实施要领;掌握电子商务过程中的法律法规等。3.能力目标:能基本看懂电子商务合同涉及的法律知识，具备知识产权保护意识。 | 1.电子商务法概述2.电子商务经营主体3.电子签名与电子认证4.电子商务交易与服务5.电子商务交易保障6.跨境电子商务等法律制度7.电子商务法律责任 | 1.教师应围绕电子商务人才培养目标，适应网络经济时代的要求，选取电子商务领域最新的法律法规和经典案例教学内容，不断激励勤奋钻研，诚实守信，既不触碰法律法规底线，也懂得用法律保护自身权益，共同维护公平和谐的交易环境。2.主要采取案例分析法、项目教学法对电子商务活动过程中应遵循的法律规范进行解析，帮助学生树立法律意识。3.课程采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |
| 9 | 茶文化旅游 | 1.素质目标：具有一定的审美和人文素养。 2.知识目标：了解茶之渊源与发展；熟悉泡茶的流程；掌握六大茶类及茶具。3.能力目标：能够正确识别六大茶类；能够根据不同茶类选择合适的茶具。 | 1.茶道的历史与发展2.六大茶类3.茶具4.茶艺技巧 | 1.将立德树人贯穿课程教学全过程，深入挖掘茶文化中的中国优秀传统文化思政元素，采用线上与线下相结合的组织形式，提高学生的文化自信。2.教师可根据不同的教学内容采用讲授法、媒体展示法、示范教学法等教学方法。3.采用过程性考核与终结性考核相结合的考评方法。其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 |

**七、教学进程总体安排**

**2020级茶艺与茶叶营销（茶叶评审与营销）专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必修课 | 课程类别 | 课程序号 | 课程编码 | 课程名称 | 课程类型 | 学分 | 学时数 | 年级/学期 | 考核方式 | 开 课 方 式 |
| 总学时 | 其中 | 一年级 | 二年级 | 三年级 |
| 理论学时 | 实践学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 考试 | 考查 |
| 公共基础课 | 1 | 6000002 | 军训与军事理论教育  | B | 2 | 120 | 8 | 112 | √ |  |  |  |  |  |  | √ | B |
| 2 | 6000003 | 安全知识教育 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | √ |  |  |  |  |  |  | √ | B |
| 3 | 6000004 | 专业认知教育 | B | 1 | 18 | 9 | 9 | √ |  |  |  |  |  |  | √ | B |
| 4 | 6000005 | 思想道德修养与法律基础 | B | 3 | 54 | 40 | 14 | √ |  |  |  |  |  |  | √ | B |
| 5 | 6000006 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 4 | 72 | 54 | 18 |  | √ |  |  |  |  |  | √ | B |
| 6 | 6000007 | 形势与政策 | B | 1 | 48 | 36 | 12 |  | √ | √ | √ |  |  |  | √ | A |
| 7 | 6000008 | 心理健康教育与指导 | A | 2 | 36 | 36 |  | √ |  |  |  |  |  |  | √ | A |
| 8 | 6000009-16000009-2 | 实用英语(1)(2) | B | 4 | 72 | 54 | 18 | √ | √ |  |  |  |  | √ |  | B |
| 9 | 6000010-16000010-2 | 体育(1)(2) | B | 6 | 108 | 16 | 92 | √ | √ | √ | √ |  |  |  | √ | B |
| 10 | 6000011-16000011-2 | 职业生涯规划与就业指导(1)(2) | B | 2 | 36 | 18 | 18 | √ |  |  | √ |  |  |  | √ | B |
| 11 | 6000012 | 创业基础与创新实践 | B | 2 | 36 | 6 | 30 |  |  |  |  |  |  |  | √ | B |
| 12 | 6000013 | 信息技术 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | √ |  |  |  |  |  |  | √ | B |
| 13 | 6000014（1-6） | 劳动意识与劳动技能(1)(2)(3)(4) (5)(6) | B | 2 | 36 | 6 | 30 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | √ |  C |
| 14 | 6000016 | 大学语文 | B | 2 | 36 | 18 | 18 | √ |  |  |  |  |  |  | √ | B |
| 15 | 6000017 | 数学 | B | 2 | 36 | 18 | 18 |  | √ |  |  |  |  |  | √ | B |
| 小计 |  | 36 | 762 | 346 | 416 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业（技能）课 | 1 | 97421 | 茶学基础 | B | 3 | 54 | 36 | 18 | √ |  |  |  |  |  | √ |  | B |
| 2 | 97422 | 茶艺基础 | B | 4 | 72 | 54 | 18 |  | √ |  |  |  |  | √ |  | B |
| 3 | 97423 | 茶与健康 | B | 3 | 54 | 36 | 18 |  | √ |  |  |  |  | √ |  | B |
| 4 | 97424 | 茶叶市场营销 | B | 3 | 54 | 36 | 18 |  | √ |  |  |  |  | √ |  | B |
| 5 | 97425 | 茶叶审评与检验技术★ | B | 4 | 72 | 54 | 18 |  | √ |  |  |  |  | √ |  | B |
| 6 | 97426 | 茶文化产业经营实务 | B | 4 | 72 | 54 | 18 |  |  | √ |  |  |  | √ |  | B |
| 7 | 97427 | 茶叶生产技术 | B | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  | √ |  |  |  | √ |  | B |
| 8 | 97428 | 消费者行为分析★ | B | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  | √ |  |  |  | √ |  | B |
| 9 | 97429 | 茶席设计与茶会组织★ | B | 4 | 72 | 54 | 18 |  |  | √ |  |  |  | √ |  | B |
| 10 | 974210 | 茶业会展管理★ | B | 4 | 72 | 54 | 18 |  |  |  | √ |  |  | √ |  | B |
| 11 | 974211 | 茶馆经营与管理★ | B | 4 | 72 | 54 | 18 |  |  |  | √ |  |  | √ |  | B |
| 12 | 974212 | 连锁经营★ | B | 4 | 72 | 54 | 18 |  |  |  | √ |  |  | √ |  | B |
| 13 | 974213 | 电子商务与网络营销★ | B | 4 | 72 | 54 | 18 |  |  |  | √ |  |  | √ |  | B |
| 14 | 974214 | 茶艺实训 | B | 2 | 36 | 0 | 36 |  |  | √ |  |  |  |  | √ | C |
| 15 | 974215 | 茶叶评审实训 | B | 2 | 36 | 0 | 36 |  |  |  | √ |  |  |  | √ | C |
| 16 | 974216 | 茶叶营销实训 | B | 2 | 36 | 0 | 36 |  |  |  |  | √ |  |  | √ | C |
| 17 | 6000077 | 顶岗实习（含劳育与双创教育） | C | 18 | 432 | 0 | 432 |  |  |  |  | √ | √ |  | 6 | 不少于6个月 |
| 18 | 6000066 | 毕业设计 | C | 4 | 96 | 0 | 96 |  |  |  |  | √ | √ |  | 6 |  |
| 小计 |  | 75 | 1482 | 612 | 870 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 选修课 | 公共选修 | 1 | 6100006 | 党史国史 | B | 2 | 36 | 18 | 18 |  | √ |  |  |  |  |  |  | A |
| 2 | 6100001 | 艺术类课程 | B | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | √ |  |  |  |  |  | A |
| 3 | 6100002 | 中华优秀传统文化类课程 | B | 2 | 36 | 18 | 18 |  | √ |  |  |  |  |  |  | A |
| 4 | 6100003 | 双创教育类课程（或工匠精神类课程） | B | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  | √ |  |  |  |  | A |
| 5 | 6100008 | 大学美育 | B | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  | √ |  |  |  |  |  | A |
| 6 | 6100009 | 农村应用文写作 | B | 2 | 36 | 18 | 18 |  |  |  | √ |  |  |  |  | A |
| 公共选修课最少应修学分及学时 |  | 6 | 108 | 54 | 54 |  |  |  |  |  |  |  | 2\3\4 |
| 专业选修 | 1 | 97431 | 茶具鉴赏 | B | 3 | 54 | 36 | 18 |  | √ |  |  |  |  |  | √ | B |
| 2 | 97432 | 中国茶文化 | B | 3 | 54 | 36 | 18 |  | √ |  |  |  |  |  | √ | B |
| 3 | 97433 | 茶艺插花 | B | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  | √ |  |  |  |  | √ | B |
| 4 | 97434 | 店长管理 | B | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  | √ |  |  |  |  | √ | B |
| 5 | 97435 | 电子商务法律法规 | B | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  |  | √ |  |  |  | √ | B |
| 6 | 97436 | 茶文化旅游 | B | 3 | 54 | 36 | 18 |  |  |  | √ |  |  |  | √ | B |
| 专业选修课最少应修学分及学时 |  | 9 | 162 | 108 | 54 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 公共选修课和专业选修课最少应修学分及学时 |  | 15 | 270 | 162 | 108 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 总计 |  | 126 | 2514 | 1120 | 1394 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**说明：**标★为本专业核心课程。课程类型A代表纯理论、B代表理论与实践教结合、C代表纯实践。开课方式A代表线上教学、B代表线上线下教学、C代表线下教学。

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

| **序号** | **内容** | **要 求** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 教师总数 | 专任教师的生师比不高于25：1（不含公共课教师） |
| 2 | 教师储备 | 建立一个与教学团队人数相当的教师库 |
| 3 | 专兼职教师比 | 按7：3配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业 |
| 4 | 年龄结构 | 老中青教师比为2：4：4 |
| 5 | 学历与职称结构 | 任课教师具备本科及以上学历；专任教师中具有硕士学位的教师比例达到70%以上，专任教师职称要求中、高级达到55%，其中高级职称教师不少于30% |
| 6 | 专业带头人 | 实行双带头人（专职兼职带头人各一人），专业带头人原则上应具有高级职称，熟悉行业企业的最新技术动态，把握专业发展方向，具备较强的专业水平和专业能力，能够带领教学团队完成专业建设、课程建设与教学改革等工作；专业群带头人应在省内或行业内具有较大影响，原则上具备正高级职称并能够牵头取得1项以上省级标志性成果 |
| 7 | 骨干教师 | 骨干教师占教师总数的25%以上，骨干教师要求能主讲2门及以上专业课程，其中至少1门为专业核心课程；至少带1名青年教师 |
| 8 | 师德师风 | 遵循新时代高校教师职业行为十项准则：坚定政治方向、自觉爱国守法、传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正、遵守学术规范、秉持公平诚信、坚守廉洁自律、积极奉献社会。 |
| 9 | 教学能力 | 具有较强的语言表达能力；具有较丰富的教育教学知识；具备专业课程的教学能力和实践教学指导能力，具有开拓创新的精神；能够立足行业企业岗位进行课程开发的能力；能从事、承担本专业核心课程及相关专业教学任务；能够将学生的思想道德教育融入到教学全程 |
| 10 | 科研能力 | 教学团队中的教师至少有一项校级以上的科研课题 |
| 11 | 双师素质 | 教学团队双师素质要求达到90%，获得职业技能证书的比例达到80%以上，中青年专任教师近3年必须到企业任职4个月以上专任教师具有半年以上企业挂职；对行业企业的工作岗位都有较充分的了解；熟悉行业企业工作岗位流程和典型工作任务 |

**（二）教学设施**

主要包括专业教室、实训室和校外实训基地。

1.专业教室基本条件

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（基地）应达到的基本要求

**茶艺与茶叶营销（茶叶评审与营销）专业校内实训室（基地）应达到的基本要求**

| 序号 | 实训室名称 | 主要设备 | 工位 | 主要实训项目 | 要求 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 茶艺实训室 | 茶艺桌椅、绿茶茶具、红茶茶具、乌龙茶茶具。 | 不少于20个 | 1.中国茶艺基本礼仪实训2.茶艺环境及茶具整理与养护实训3.黑茶茶艺技能训练4.绿茶茶艺技能训练5.红茶茶艺技能训练6.黄茶茶艺技能训练7.花茶茶艺技能训练8.茶叶分类及识别与储存 | 坚持茶艺实训的仿真性，环境布置突出传统文化氛围。设备齐全，满足学生的训练要求。 |
| 2 | 茶叶审评室 | 干评台、湿评台、杯碗柜、审评台、评茶杯碗、叶底盘、计量仪器、封口机、茶样柜、冰柜及茶样贮存桶。 | 不少于20个 | 各类茶叶产品（绿茶、红茶、黑茶、青茶、花茶）的外形、汤色、香气、滋味及叶底等品质因子审评。 | 符合中华人民共和国国家标准GB/T 18797- 2002茶叶感官审评室基本条件 |
| 3 | 教学茶园 | 茶树、茶叶加工设备 | 不少于30个 | 茶树生物学特性学习、茶树品种认知、采茶学习、茶叶加工。 | 标准茶园 |

3.校外实训基地应达到的基本要求

**茶艺与茶叶营销（茶叶评审与营销）专业校外实训基地应达到的基本要求**

| 序号 | 实训基地名称 | 工作（实训）岗位 | 主要实训项目 | 要求 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 教学茶园 | 茶叶加工 | 茶树生物学特性学习、茶树品种认知、采茶学习、茶叶加工 | 标准茶园 |
| 2 | 茶艺实训室 | 茶艺师 | 1.中国茶艺基本礼仪实训2.茶艺环境及茶具整理与养护实训3.黑茶茶艺技能训练4.绿茶茶艺技能训练5.红茶茶艺技能训练6.黄茶茶艺技能训练7.花茶茶艺技能训练8.茶叶分类及识别与储存 | 坚持茶艺实训的仿真性，环境布置突出传统文化氛围。设备齐全，满足学生的训练要求。 |
| 3 | 茶叶审评室 | 评茶员 | 各类茶叶产品（绿茶、红茶、黑茶、青茶、花茶）的外形、汤色、香气、滋味及叶底等品质因子审评。 | 符合中华人民共和国国家标准GB/T 18797- 2002茶叶感官审评室基本条件 |

**（三）教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材

教材选用基本要求：专业课、专业选修课教材选用高职高专教材，优先选用职业教育国家规划教材和中国农业出版社教材。不选用本科教材，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书

图书配备有关基本要求：学校图书馆应有《茶艺编创与设计》、《茶会组织与策划》、茶叶新媒体营销》、《茶美学》、《茶叶企业管理学》、《消费心理学》、《中华人民共和国食品安全法》、《茶文化典籍选读》等有关本专业的课程教材、培训教材等图书；应有《茶诗歌》、《茶道》、《茶具展示》、《中国茶文化服饰》等相关专业的图书；应有《日本茶道》、《世界茶文化》的图书资料。

图书馆应订有福建茶叶、茶世界、营销界、现代农业科技等多种相关专业的报纸、杂志和学术期刊。

3.数字资源

数字资源配备有关基本要求：

（1）网络课程：核心课程有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：课程标准（教学大纲）、授课计划、集中实训任务书、电子教案、多媒体课件、视频课程(微课或慕课)、习题库、网上测试或试题库等。

（2）音像资料：图书馆应有相关专业的音像资料。

（3）电子期刊：学校应有中国知网学术期刊、国开图书馆数字资源、北京超星电子图书等电子期刊。

**（四）教学方法**

茶艺与茶叶营销（茶叶评审与营销）专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。

2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。

4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。

5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学，主要适于茶叶审评与检验技术、茶叶生产技术、茶馆经营与管理等课程，以及服务岗位技能训练。

**（五）教学评价**

教学评价包括对教师教学和学生学习的评价。

1.教师教学的评价

通过学校质量监控与评价中心、应用技术学院、教研室、同行教师、学生建立起对教师教学多元评价机制。评价的结果及时反馈并纳入年终考核指标体系。

2.学生学习的评价

（1）评价的目的：从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

（2）评价模式：终结性评价与过程性评价相结合；个体评价与团体评价相结合；理论学习评价与实践技能评价相结合；素质评价-知识评价-能力（技能）评价并重。

（3）评价方式：根据课程的不同采取仿真模拟、设备实操、理论测试、产品制作、作品评价、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定（以证代考）等评价、评定方式。

（4）评价内容：应兼顾认知、技能、情感等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（5）评价主体：实行多主体评价,如：学生平时成绩可与辅导员共同评价、校外实习成绩可由校外指导老师与校内指导老师共同给出。

（6）评价标准的告示与结果反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和系部对评价结果进行阶段性地整理，得到比较系统的信息，系统地总结得失，系统地制订调整方案。

**（六）质量管理**

建立健全学校及应用技术学院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

**九、毕业要求**

1.本专业应修满126学分方可毕业。其中必修课111学分，专业选修课9学分，公共选修课6学分；学生注册后所修课程与学分6年内有效。

2.鼓励获取该专业要求的职业技能等级证书（详情见表2）或其它类别职业技能鉴定资格证书。