

湖南广播电视大学 2020 年春季学期 开放教育网络直播教学情况总结通报

各有关部门、学院：

为切实加强开放教育“六网融通”人才培养模式下的网上教学，着力提升开放教育教学质量，本学期开放教育网络直播课教学共计划开出 184 堂，其中经济管理学院共开出 50 堂，人文学院 40 堂，法学院 37 堂，应用技术学院 25 堂，信息学院 23 堂，网络技术学院 7 堂，马克思主义学院 2 堂。实际开出率 100%，截止到 6 月 17 日已全部结束。据统计，本学期共有 59 位教师参与了直播教学，直播课程共计 105 门，累计授课时长 958949 秒。全省累计共有 16909 位开放教育（含农民大学生）本专科学生和老师参与了学习，其中单次课学生观看人数最多为 638 人；累计学生访问人次为 37075 人次，其中单次课访问人次最多为 1579 人次，单次课最大并发（同时在线人数）最多为 243 人。总体来说，本学期网络直播教学工作组织有序、监管有力、服务有质、参与有量，相比往期均有较大幅度改善和提高，同时也存在一些问题和不足。现就相关情况总结如下：

一、主要做法

1. 强化组织保障确保直播教学组织有序

为保障直播教学有序开展，学校成立了在线教学工作领导小组和由教务处、各学院以及信息技术中心联合组成的直播教学指导小组，落实网络直播教学安排，有序推进线上教学。学校还建立了由教学副

校长牵头的三部门联合在线教学督导组，实时实名进入直播课堂及时了解与反馈线上教学秩序和教学质量，积极做好了直播教学的组织保障。

2. 建立长效机制确保直播教学监管有力

学校制定了《湖南电大开放教育网络直播课教学管理办法》，对主讲教师、各学院、教务处、信息技术中心、质量监控与评估中心以及分校和教学点明确了职责要求。并建立了在线教学督导机制，由教学副校长牵头，带领教务处、质量监控与评估中心以及各学院负责人实时上线，进入直播课堂跟踪、监控、服务在线教学。

3. 专员技术支持确保直播教学服务有质

为保障直播教学课堂的技术支持，学校购买了 Jensee 公司直播平台服务，教育信息技术中心安排了专人负责网络直播课运行的技术支持，分别制作了教师和学生用操作流程及其他指导文本，课前细心配置地址，课中实时在线答疑，课后及时提供数据，以 QQ、电话等方式 24 小时为教师与学生提供技术答疑和支持服务，切实为师生在线教学提供了平台和技术保障。

4. 广泛课前动员确保直播教学参与有量

为了有效提高网络直播教学的参与率，本学期学校将直播课的课前宣传动员适度分解到了学院及主讲教师，通过教务处和各学院的多层面宣传发动与教学督导，分校教学管理人员在参与直播课的学生组织与督促落实上明显改进，不仅学生参与人数大为增加，分校教学管理人员上线率也大有提高。部分分校在课前、课后都及时与省校沟通并反馈情况，有效保障了学生参与率与教学效果。

二、经验总结

1. 教师的教学设计与课堂教学是核心

相比较于面授教学，网络直播教学的课堂氛围和效果更难掌控和把握，所以对教师的要求更高。综合来看，在当前网络直播课堂互动技术不太完善的情况下，主题选择、PPT 设计、课堂讲授是决定直播课堂教学质量的三个关键点。部分教师从教学目标导向、教学内容设计及教学策略选择上，进行启发式的教学设计，并通过精讲、互动的教学策略加以实施，发挥引导启发和指导帮助作用，提高了学生学习兴趣，学生参与率和课堂互动积极性非常高。

2. 学院的统筹指导与督查服务是关键

在直播教学计划安排中，部分学院统筹引导教师课前在学情、教情和考情分析基础上，精选课程、精定主题、精配师资，实施有重点的导学助学。课中，实时组织对在线教学的督促与检查，及时了解在线教学执行情况，适时提供服务与指导。课后，通过全省教师教学研讨、学院内部集体总结和反思，并制定了改进措施，指导后期直播教学活动得以顺利有效开展。通过课前、课中和课后不同阶段的指导落实，不断提高了网络直播教学的品质，保证了教学质量。

3. 学校的实时监控与考核评价是保障

学校通过“学院+教务处+质监部门”三部门分工合作、联动管理和重点监控，保障了本学期网络直播教学活动的规范、有序和有效开展。一是构建了在线教学质量监控的组织架构，二是分阶段、分重点开展了教学质量监控工作加强线上教学的管理与监督，督促线上教学管理规范，在一定程度上保证了线上教学质量和教学效果。

三、需改进的问题

1. 直播主题与教案设计需进一步优化

通过督查发现，有些课程直播主题为学生完全可以通过自主学习掌握的基础知识，如“**的基本概念”；有些课程主题不明确，几次课直播主题均为“**课程重难点辅导”；有些直播主题安排时间不适宜，如“**课程导学”、“毕业论文指导”安排在期末等，均不利于学生自主学习能力的培养，也不符合“六网融通”模式的要求。所以在直播课程的选择和主题的设计上应以学生需求为导向，综合考虑课程重难点和考点及其他教学需要进行选择和设计，对教学内容进行有效整合，吸引学生的兴趣，最大程度满足远程学习者的需求。

2. 教学部门的指导督促需进一步加强

虽然从总体情况来看，本学期各部门对网络直播教学的重视程度都大有提高，但部分学院对教师课前、课中和课后情况的指导和督导还是不够，存在着直播主题针对性不强、教学内容泛化、PPT 设计粗糙、教师状态不佳、课后调整改进不及时等等问题，直接影响了直播教学效果和学生参与积极性。教学部门要对教师们在思想上给予充分重视，在行动上给予充分指导，引导和督促教师端正教学态度、提高教学质量。

3. 直播课堂的效果研究需进一步深化

网络直播教学是远程教育不可或缺的在线教学手段，提高直播教学效果和质量的研究必须持续、深化。一是教学部门要积极组织教师开展课前研课、课后反思以及在线教学模式的创新研究，二是教务部门和质监部门要适时通过问卷调查、电话访谈等手段开展教学效果及质量的调研，针对在线课堂教学的特点和要求，研制评价指标体系，制定线上教学评价标准，为远程教育网络直播教学规范化、常态化、科学化和高效化开展提供保障。

4. 基层学生的互动参与需进一步调动

通过后台数据分析，直播课堂氛围不够活跃、学生参与率不高、持续在线观看人数较少的情况尚比较严重。积极探究在线教学监控手段和办法，从激励和考核两个维度对基层教学点和学生采取更为有效的措施，保障直播教学有序有效开展。

5. 直播平台的技术功能需进一步完善

当前我们采用的 Jensee 直播平台虽然操作简单、最大并发量较为充足，但只能满足基本的教学需要，师生互动性操作不强，课后数据统计功能不健全，视频资源无法留存等，导致对分校的学生监控无法有效实施、课堂实效性大打折扣。后期教务处需与平台公司进一步沟通，完善功能；或者寻找适需的平台公司，加强深度合作，为我校在线教学提供更为完备的技术支持。

附表：2020 年春季学期开放教育网络直播课教学行为数据统计表

湖南广播电视大学教务处

2020 年 6 月 23 日